



1ER ESTUDIO DE
Comercio Electrónico
G U A T E M A L A

Muestra: Primer estudio de comercio electrónico Guatemala

Duración media
del cuestionario

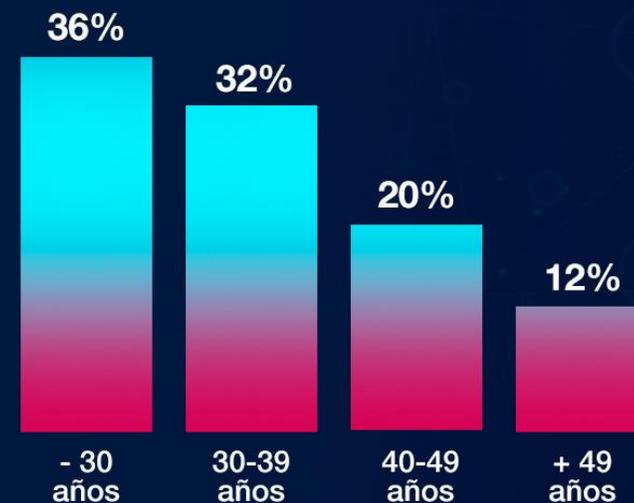
6 minutos

Número total
de respuestas

8,531

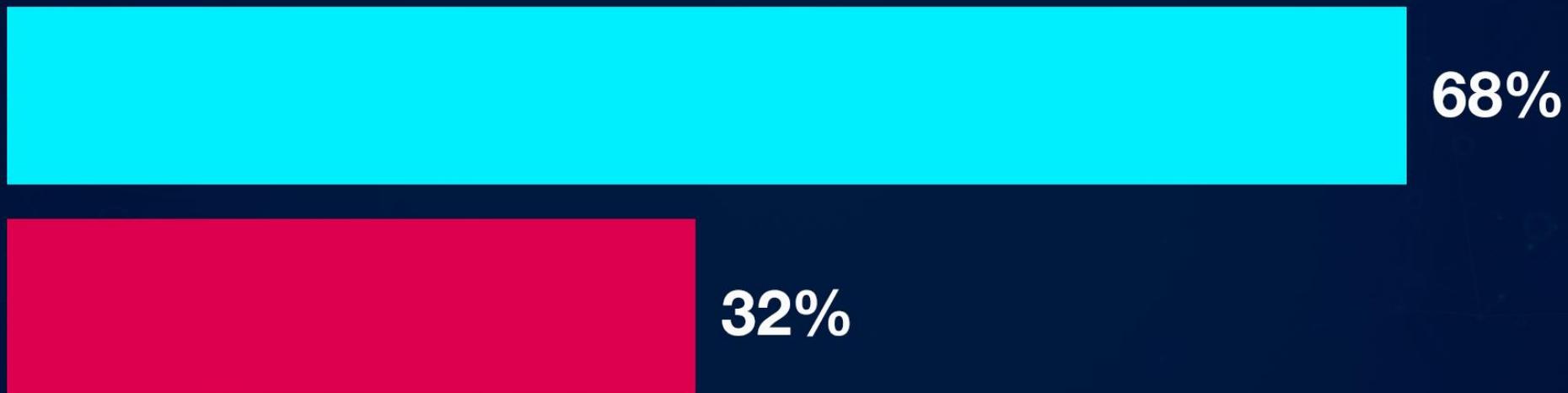
El campo se
realizó entre el

**2 de septiembre
al 14 de noviembre
2018**

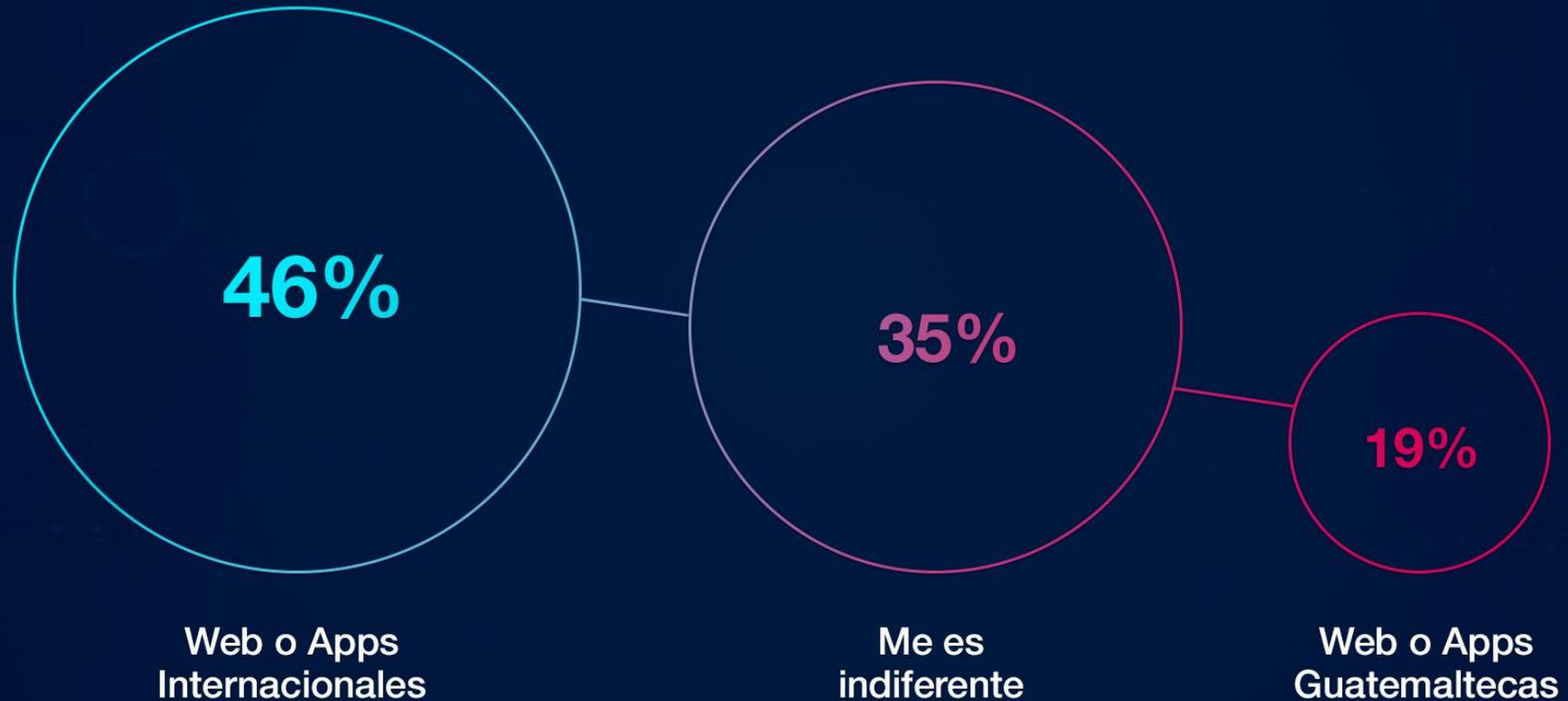


¿Has realizado alguna compra en internet durante el 2018?

SI ■ NO ■



¿Dónde prefieren compra en línea los consumidores Guatemaltecos?



¿Qué te motiva a comprar en Guatemala o en otros países?



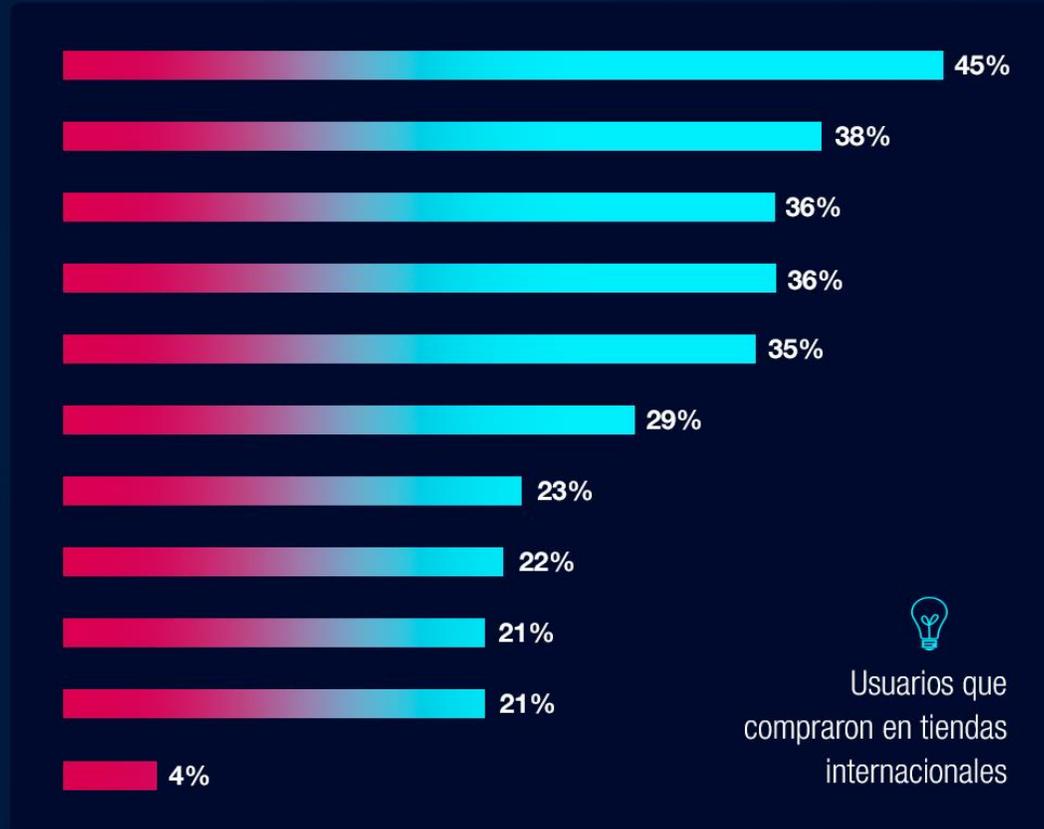
Frecuencia de compras a través de internet

INTERNACIONAL NACIONAL



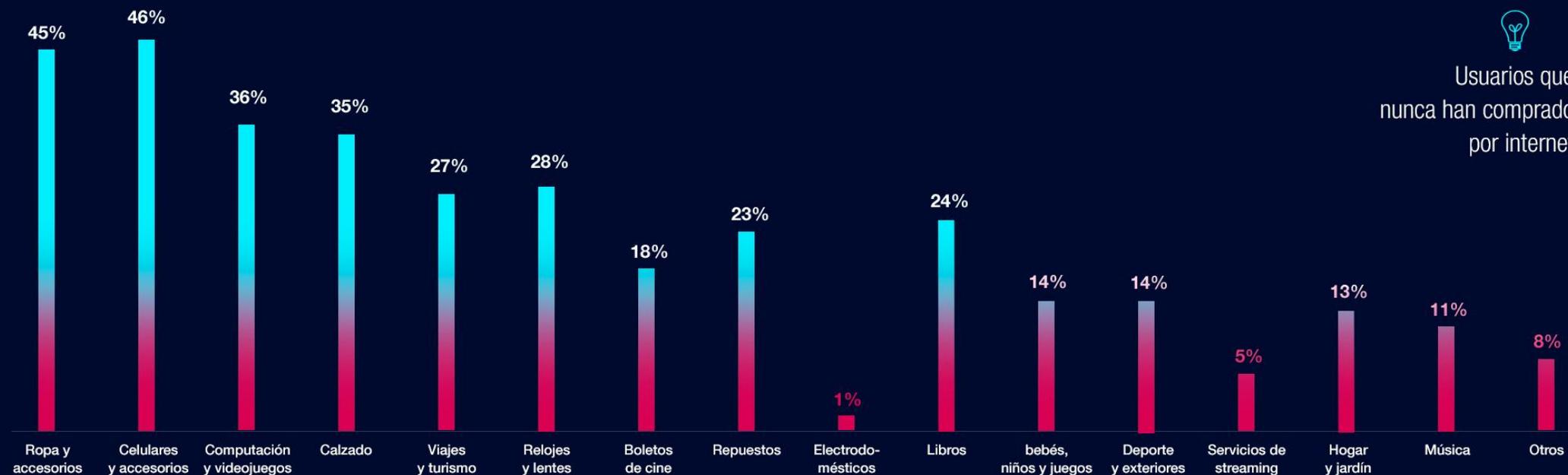
¿Qué haría que compraras más a menudo por internet en Guatemala?

- Tener mejores ofertas y descuentos
- Contar con garantías de productos
- Mejor relación calidad/precio de los productos
- Que el proceso de compra sea más confiable
- Encontrar mayor variedad de productos
- Que el envío de mi compra sea más barato
- Un mejor servicio al cliente y manejo de reclamos
- Encontrar mejores marcas de productos
- Que mi paquete llegue mucho más rápido
- Hacer el proceso de compra más sencillo
- Otra razón



¿Qué tipo de productos estarías dispuesto a comprar por internet?

MAYOR OPORTUNIDAD ■ MENOR OPORTUNIDAD ■



Usuarios que nunca han comprado por internet