



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Centro de 
EMPRENDIMIENTO
Kirzner FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS



Misión

*Cultivar el conocimiento y promover el ejercicio del emprendimiento por medio de **educación, investigación y conexión** entre las personas de la comunidad.*



EDUCACIÓN



**Libro para
estudiantes
de colegios**

**Especialidad en Emprendimiento
Facultad de Ciencias Económicas**



**Conferencias con emprendedores
para estudiantes de la UFM**

**Cursos de Emprendimiento para
Facultades y Escuelas UFM**



INVESTIGACIÓN



Biografías Empresariales





CONEXIÓN



Recursos y Herramientas Digitales kec.ufm.edu





GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK GUATEMALA

Del 16 al 22 de noviembre
180 países
40,000 eventos y actividades

<https://www.genglobal.org/guatemala>



GEM 19/20

MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO



Centro de
EMPRESARIADO
Kirzner FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



“Es el esfuerzo de investigación sobre emprendimiento más grande a nivel mundial, que describe al emprendedor, sus actitudes, características personales y del negocio y los desafíos del entorno”.



Metodología

Instrumentos para recoger información

Encuesta a población adulta - APS

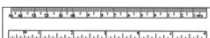


Representatividad a nivel nacional.



2,958 hogares encuestados, repartidos en los **22** departamentos del país (172 municipios). Haciendo un sobre muestreo especial en: **Ciudad de Guatemala, Ciudad de Quetzaltenango y Antigua Guatemala.**

Encuesta nacional de expertos - NES



Mide percepciones de expertos sobre el contexto en que se desarrolla el emprendimiento.

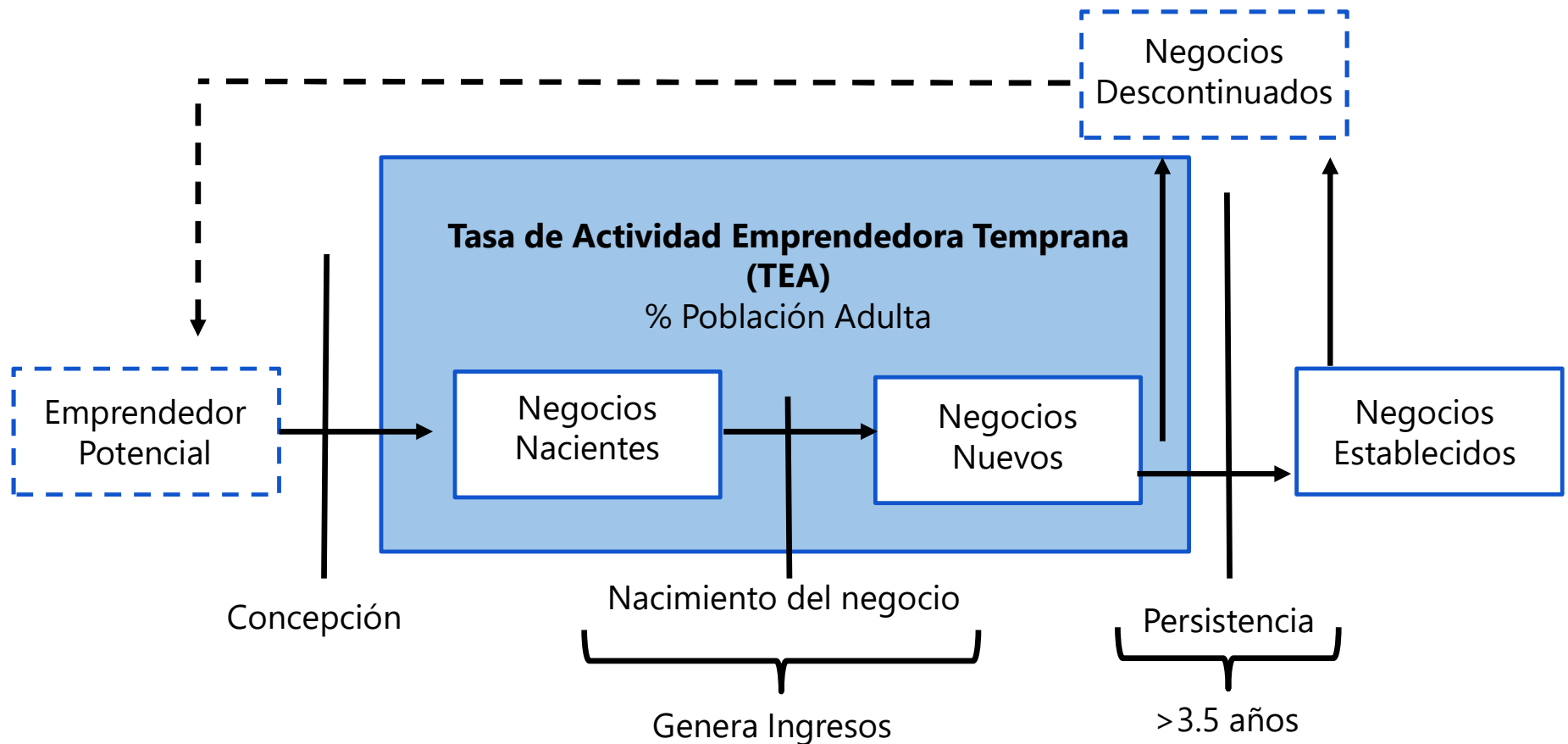
Entrevistadas directas a 36 expertos en nueve áreas específicas



Emprendedor

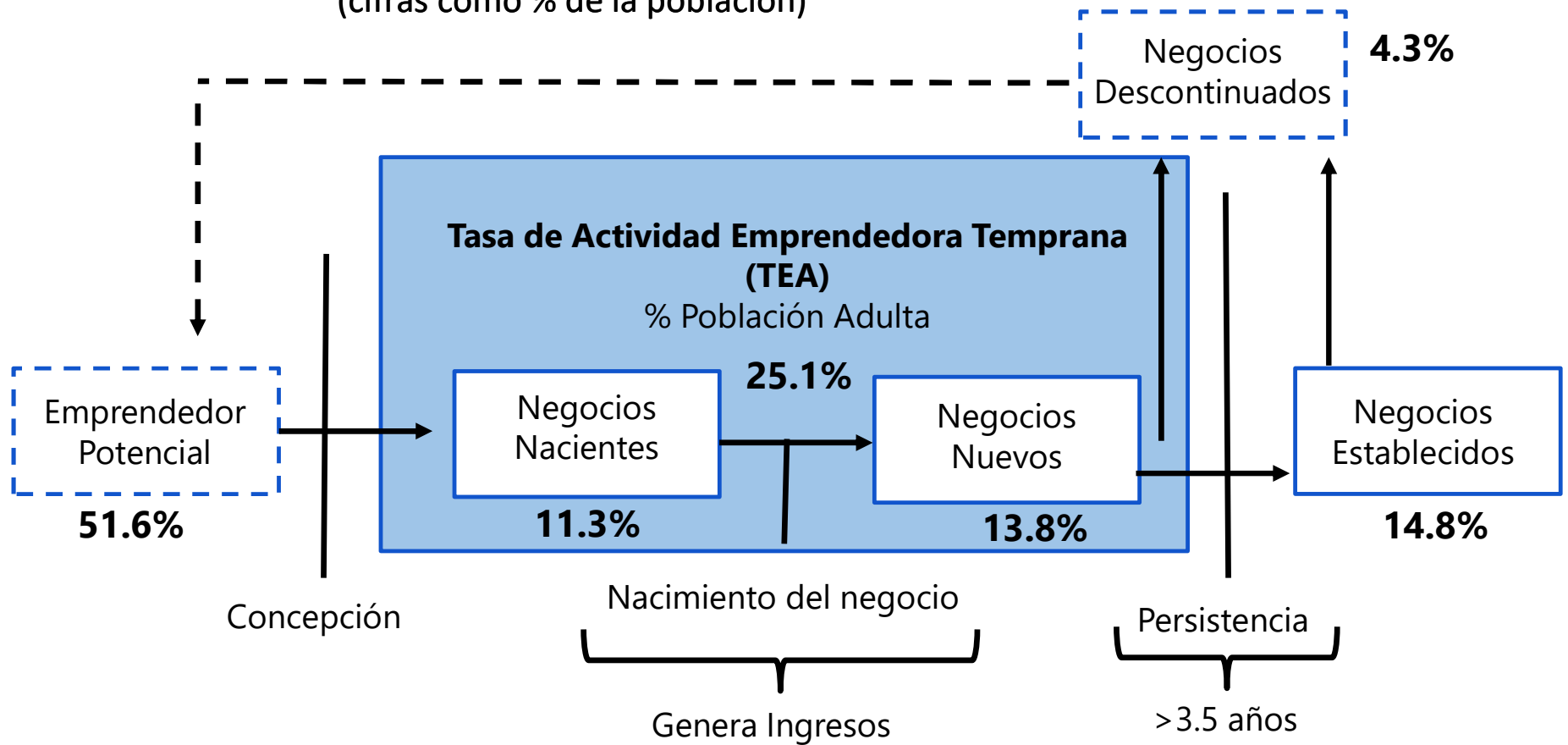
*Persona entre **18 y 64 años** de edad que es propietario y participa en la administración del negocio.*

El proceso del emprendimiento



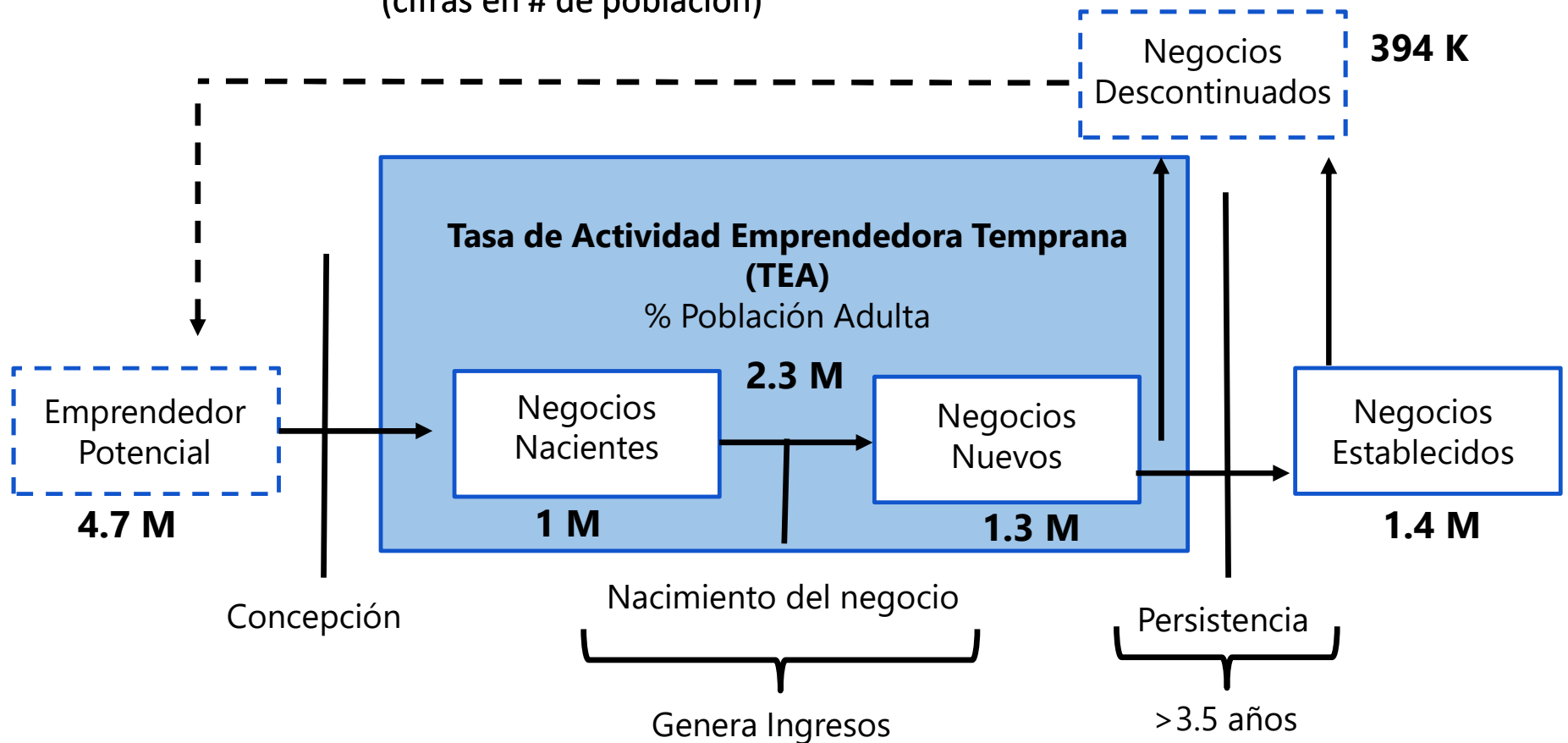
El proceso del emprendimiento

(cifras como % de la población)



El proceso del emprendimiento

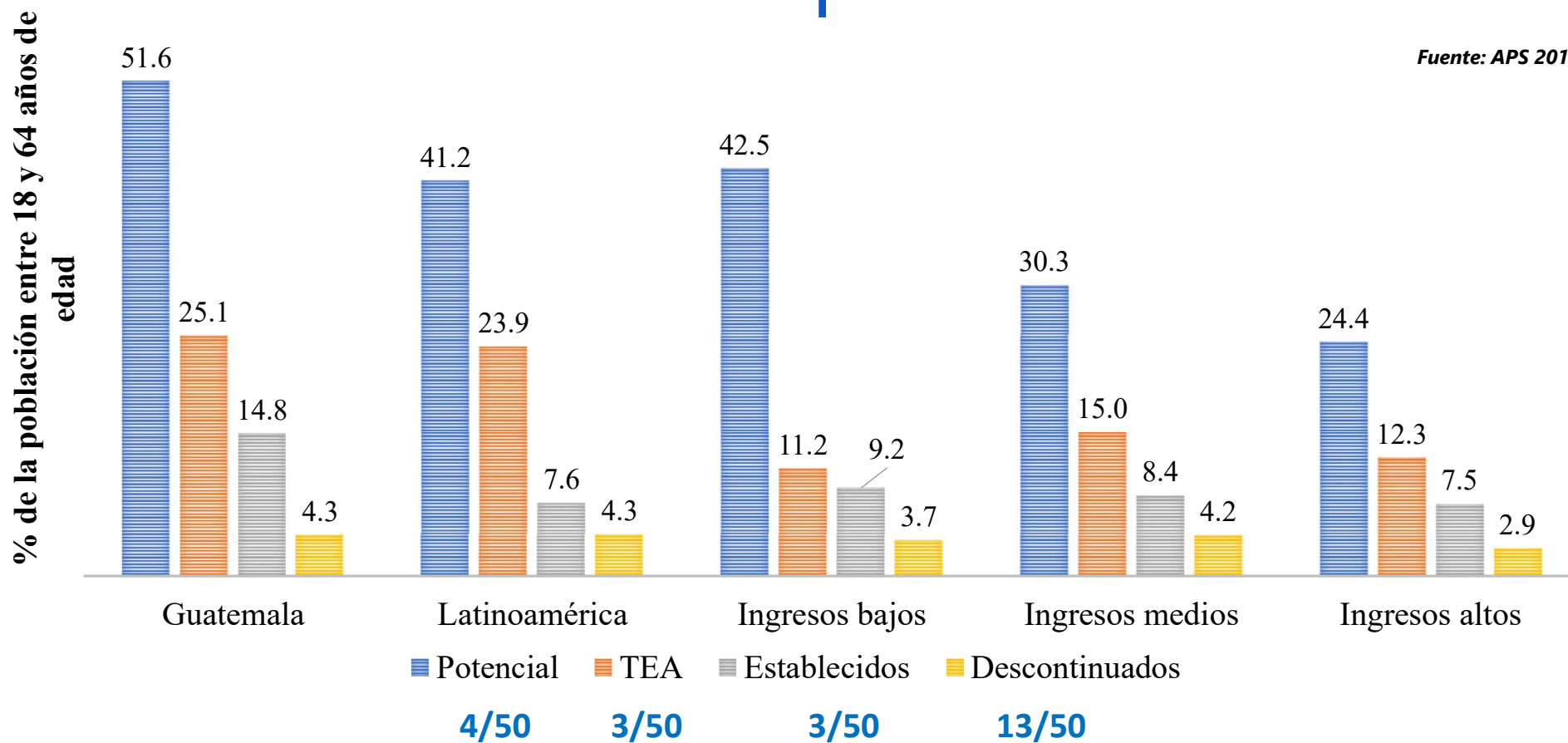
(cifras en # de población)



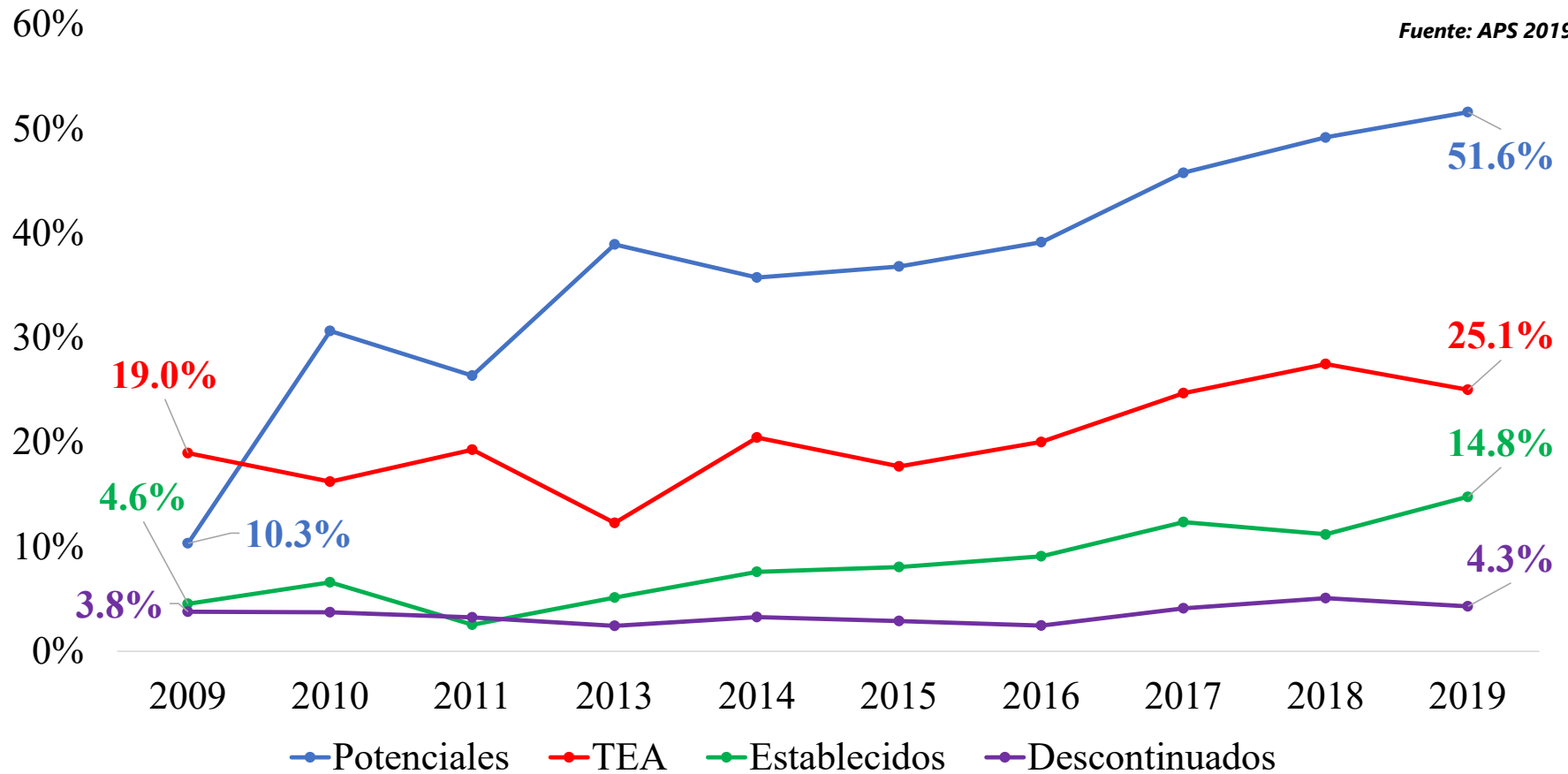
Resultados a nivel internacional

Proceso de emprendimiento

Fuente: APS 2019 - 2020

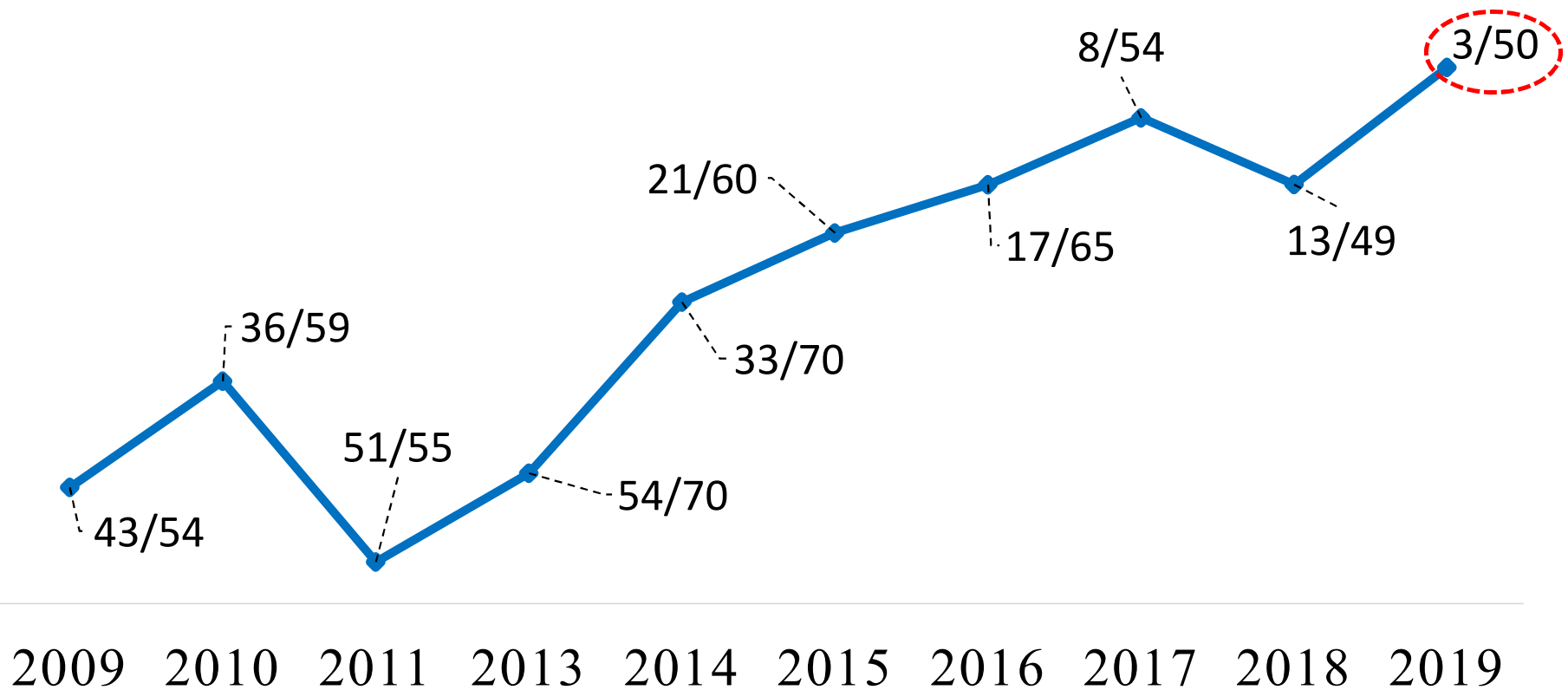


Evolución de Guatemala (2009-2019)

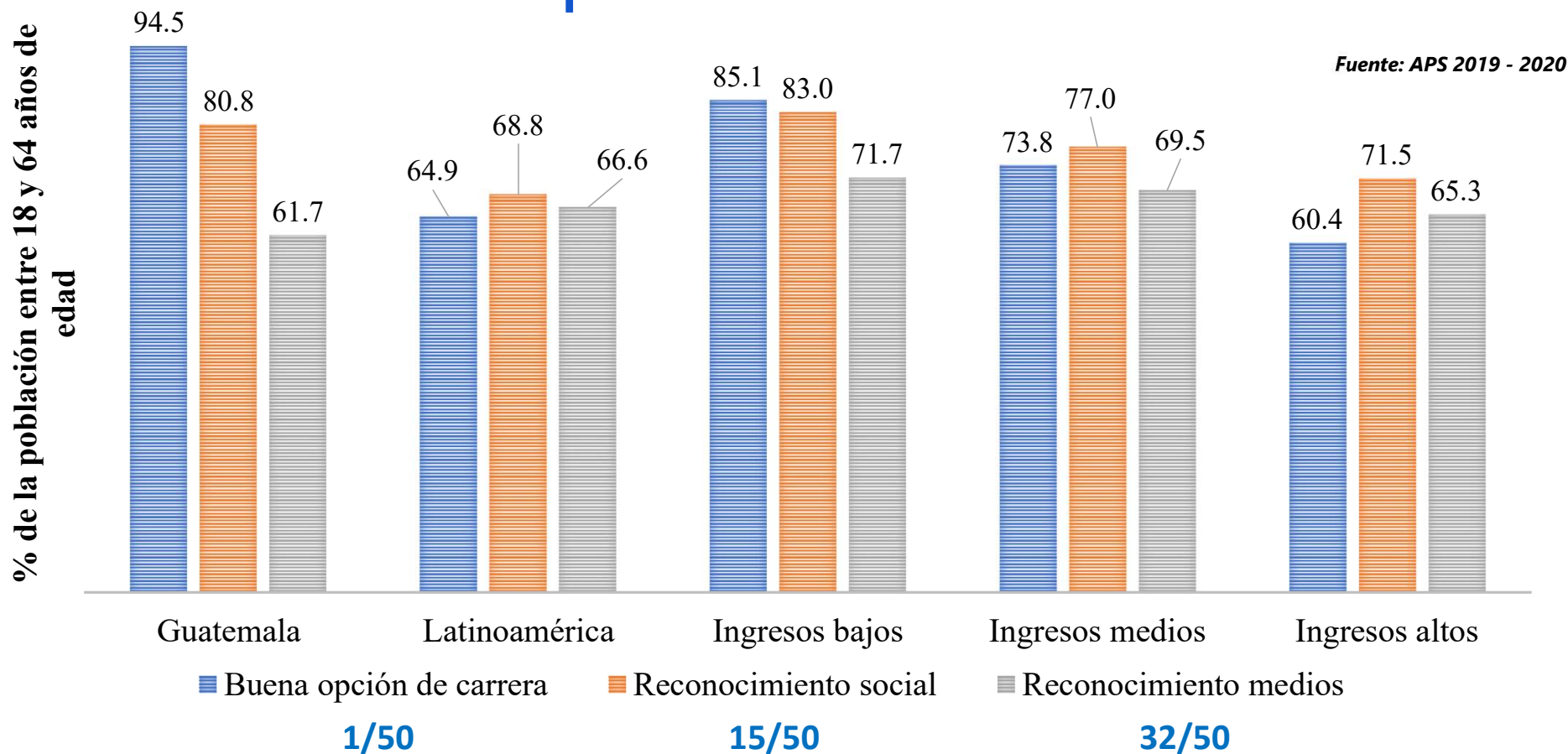


Emprendimientos Establecidos

Fuente: APS 2019 - 2020

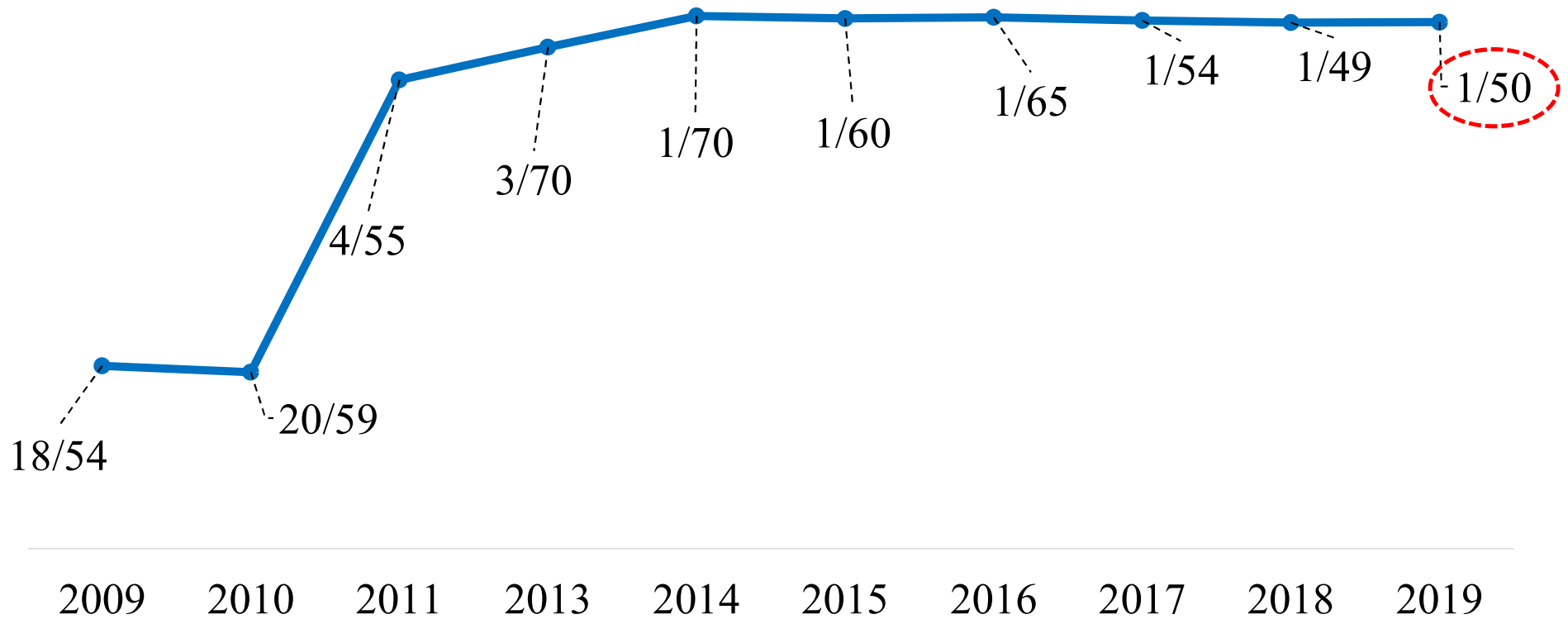


Percepciones sociales



Buena opción de carrera

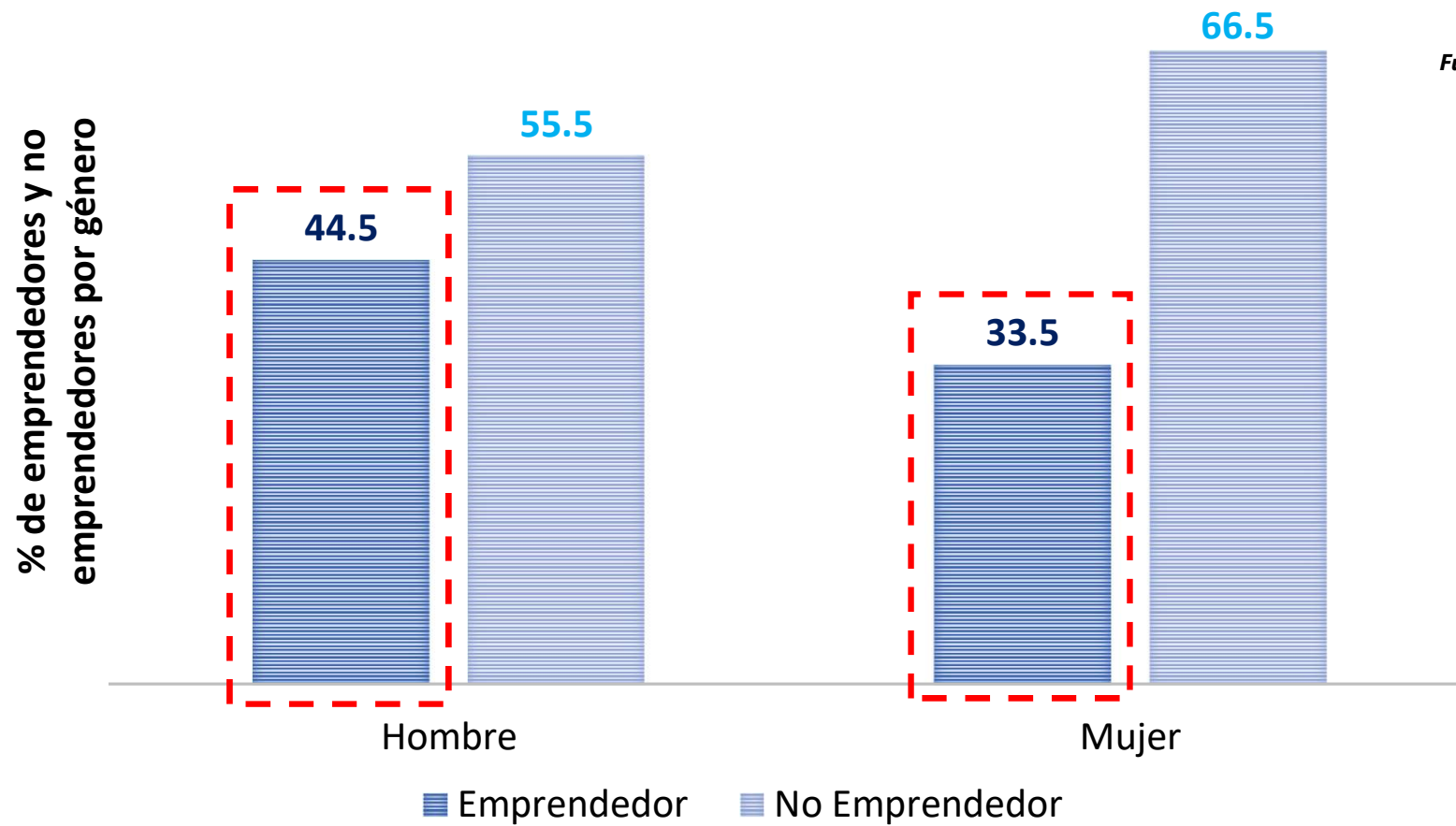
Fuente: APS 2019 - 2020



Resultados para Guatemala

Características de los emprendedores

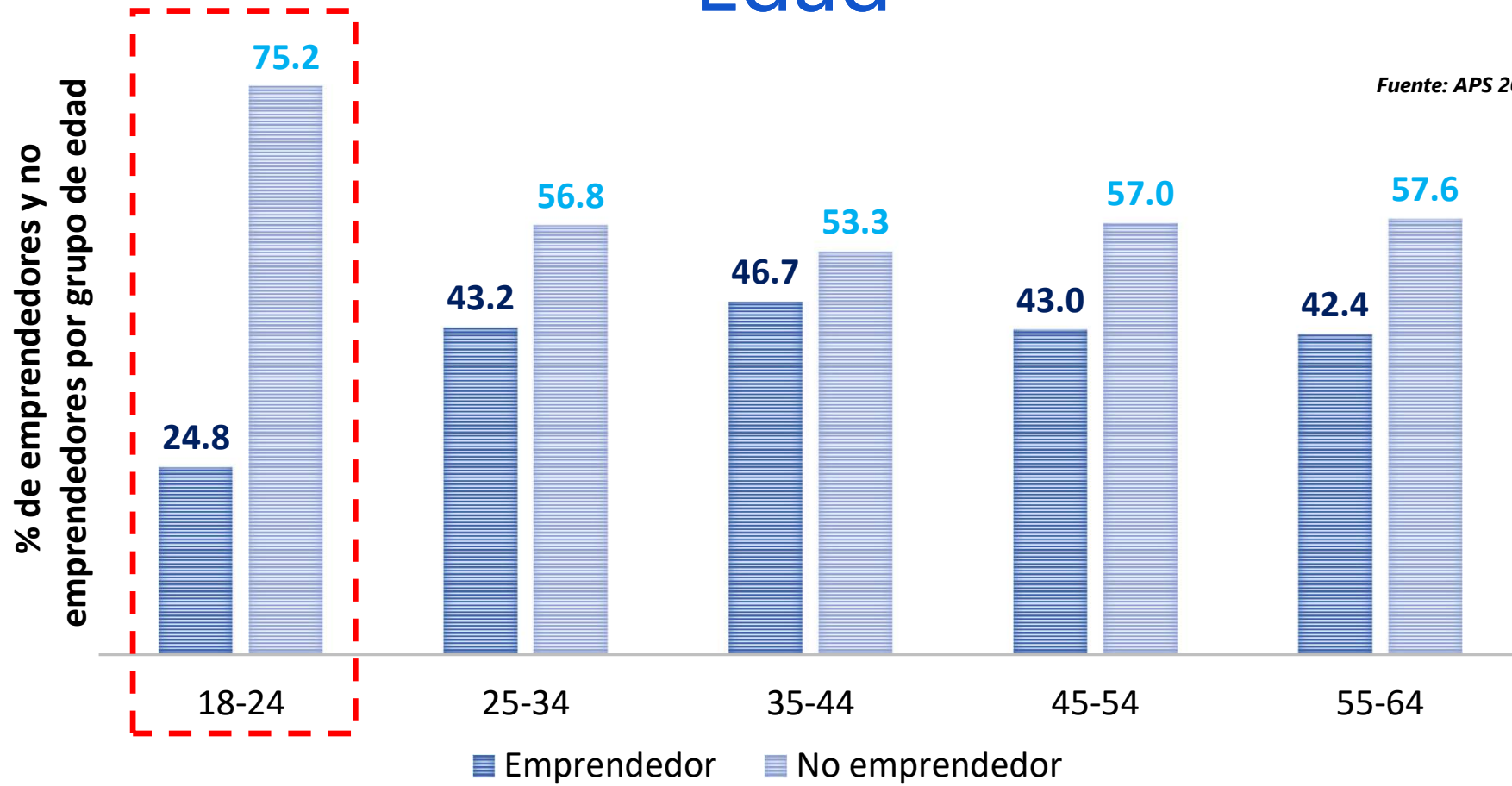
Género



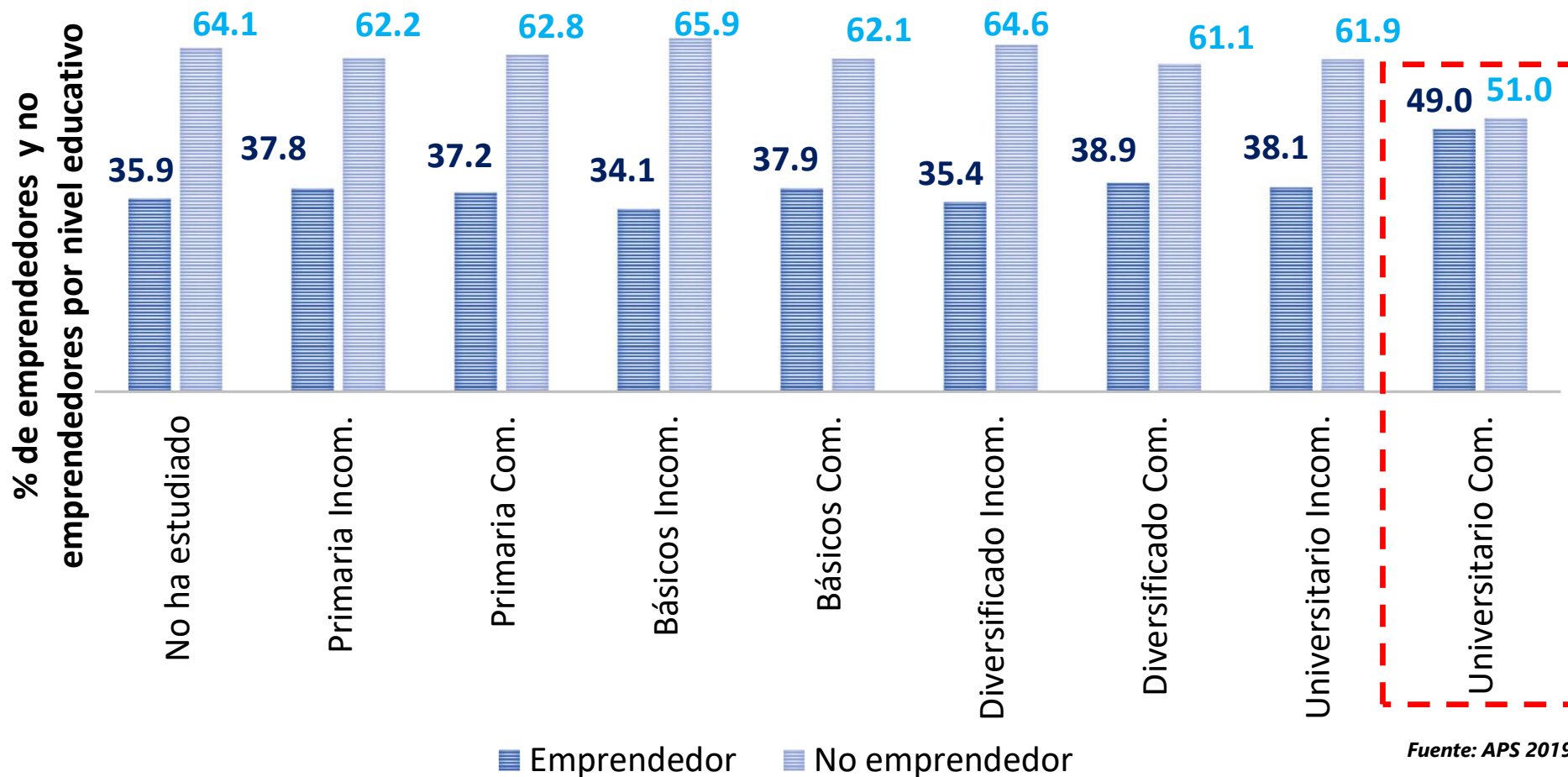
Fuente: APS 2019 - 2020

Edad

Fuente: APS 2019 - 2020

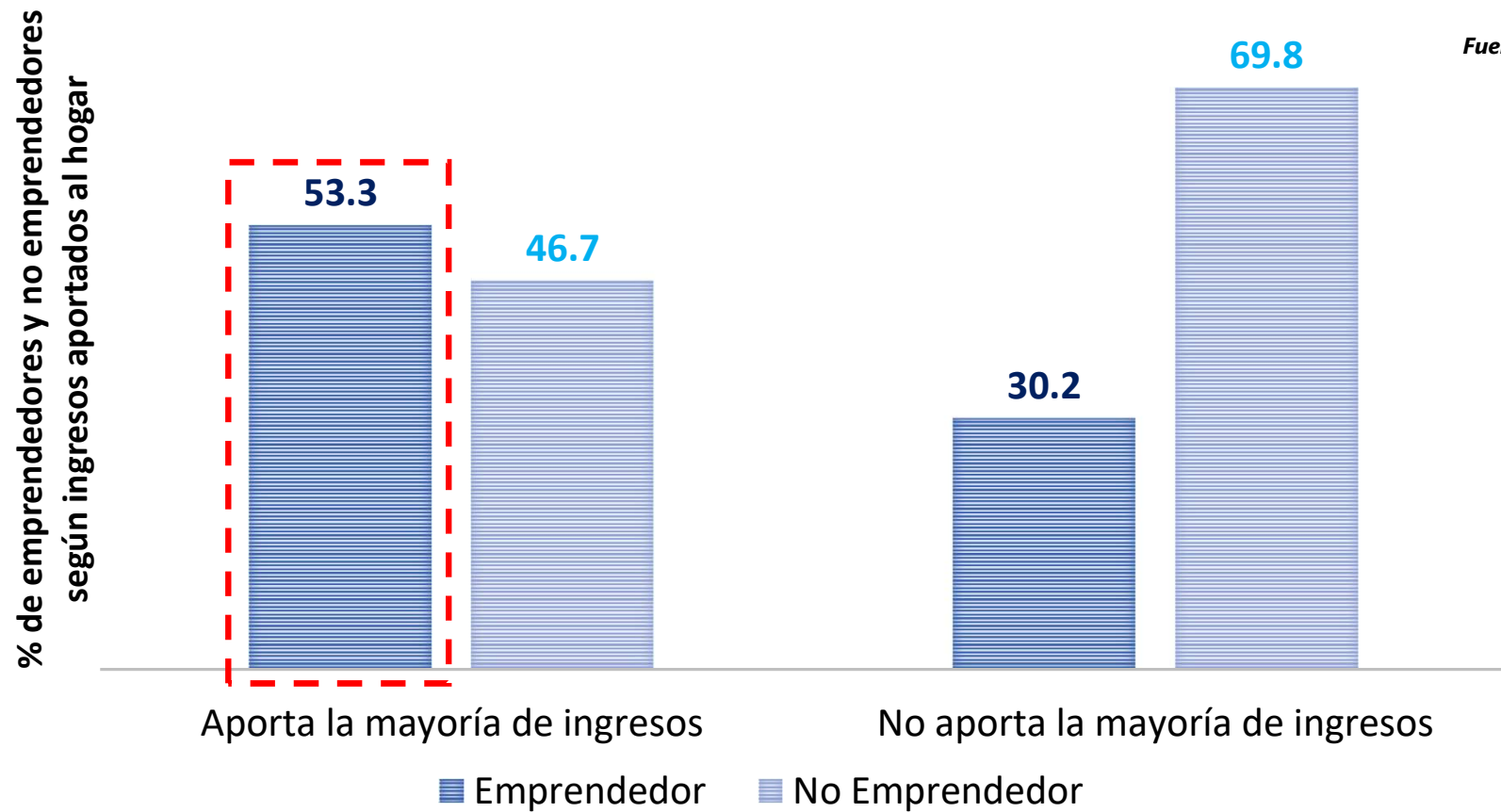


Educación



Fuente: APS 2019 - 2020

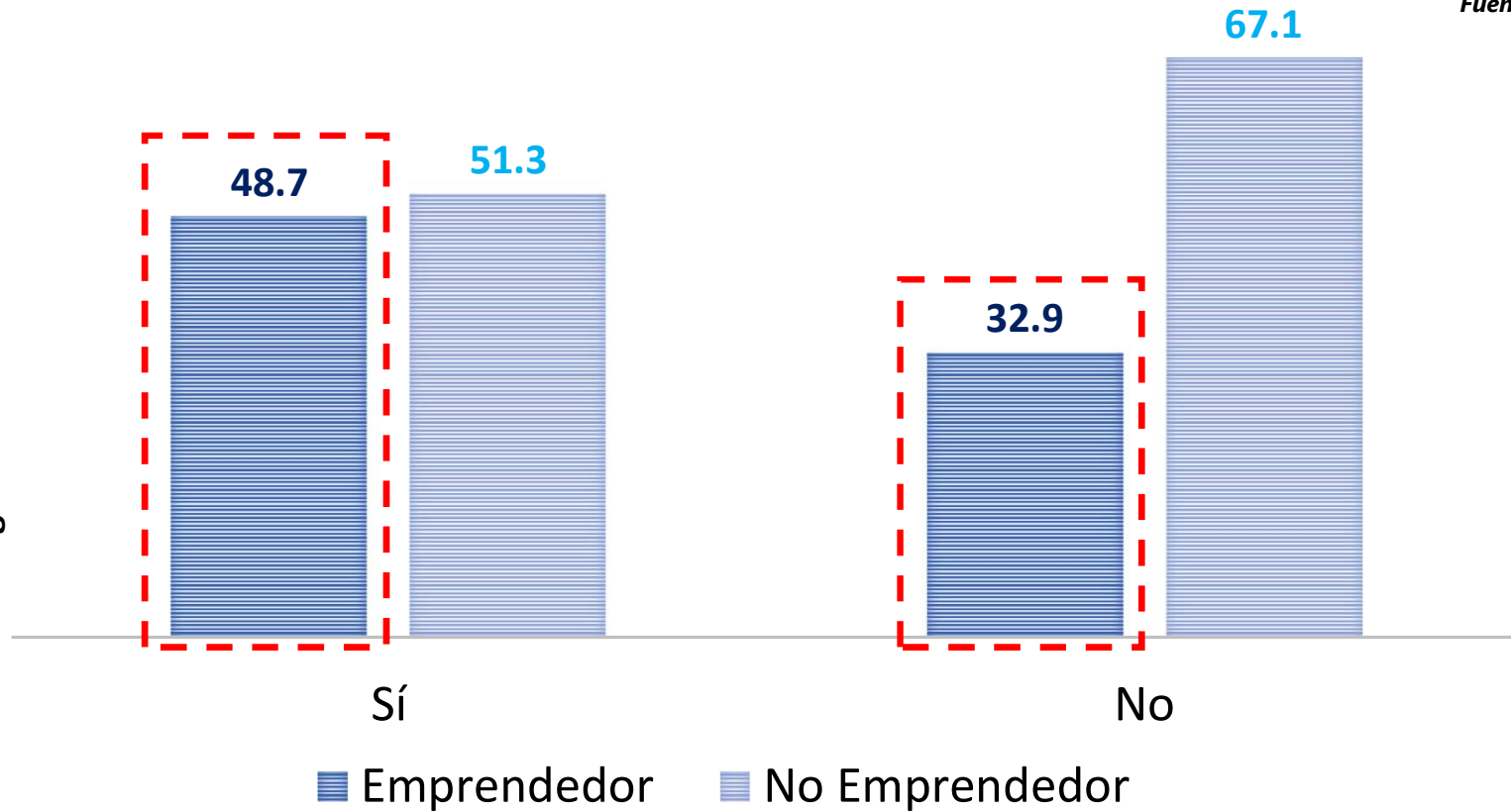
¿Aporta la mayoría de ingresos al hogar?



¿Tenían sus padres un negocio?

% de emprendedores y no emprendedores según característica seleccionada

Fuente: APS 2019 - 2020



Características de los negocios

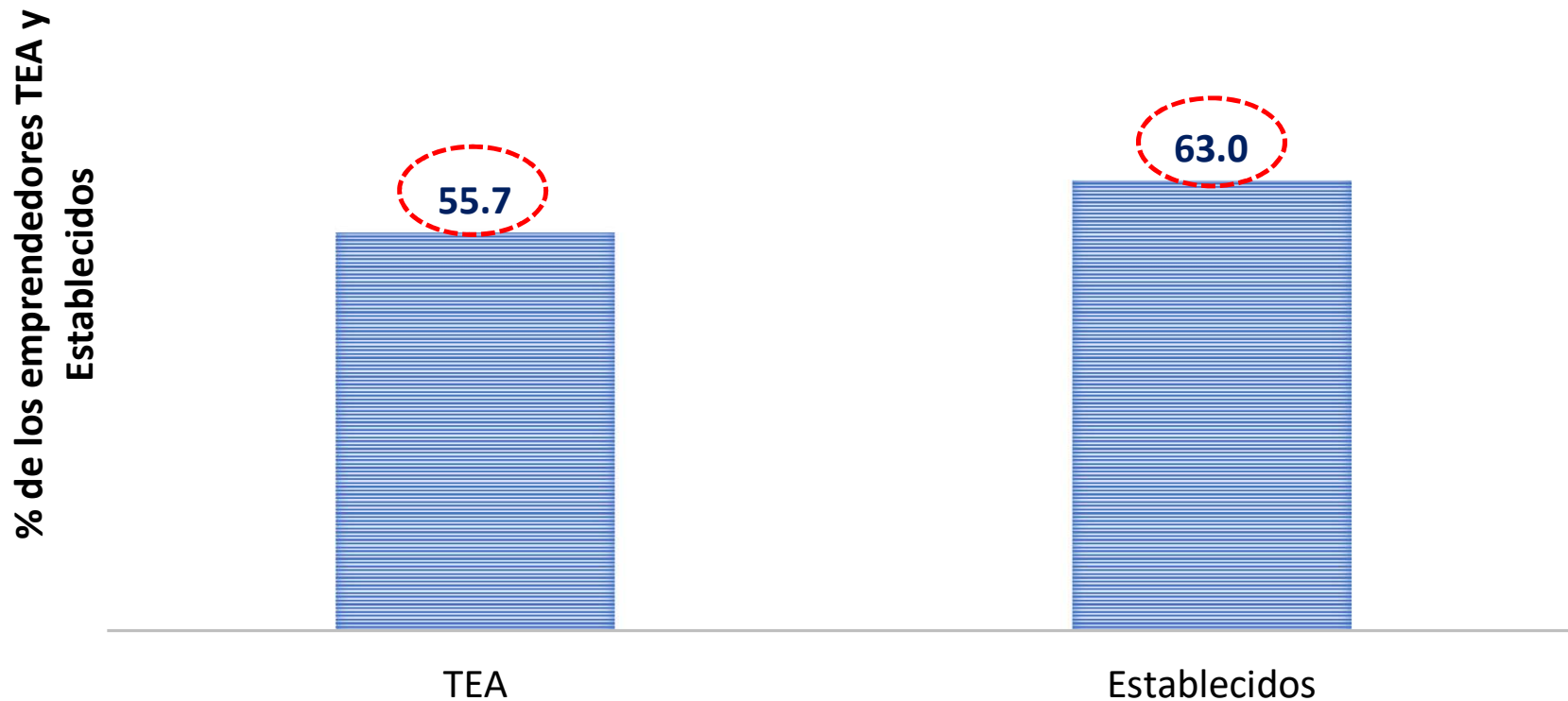
Inversión Inicial

Fuente: APS 2019 - 2020

Rangos de inversión inicial	TEA	Establecidos	Emprendimientos en general
	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa
Menos de Q1,000	4.9	24.6	18.6
Entre Q1,001 y Q5,000	21.8	26.0	24.7
Entre Q5,001 y Q10,000	21.0	14.8	16.7
Entre Q10,001 y Q25,000	22.5	17.6	19.1
Entre Q25,000 y Q50,000	16.6	10.1	12.1
Entre Q50,000 y Q100,000	10.9	4.0	6.1
Más de Q100,000	2.3	2.9	2.7

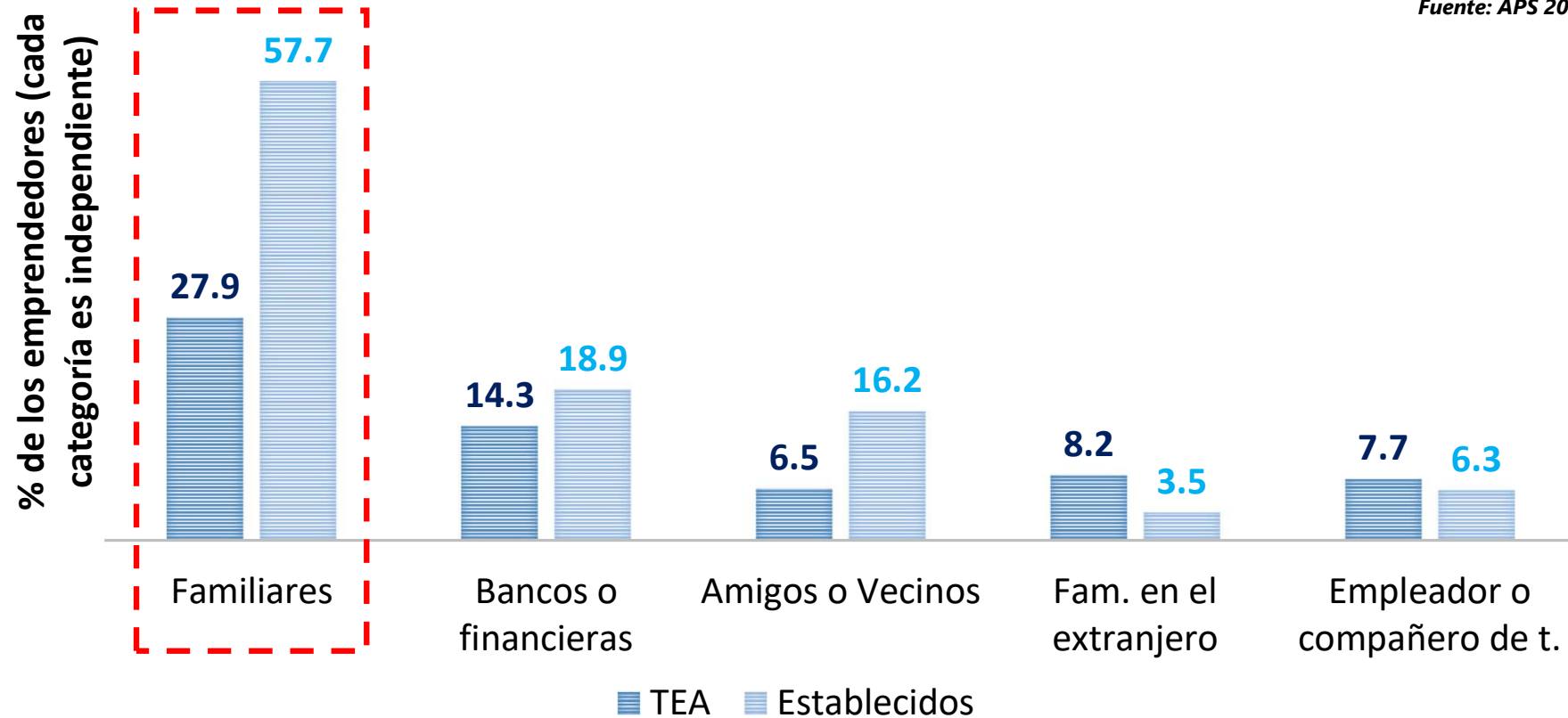
¿Aportará el 100% de inversión inicial?

Fuente: APS 2019 - 2020



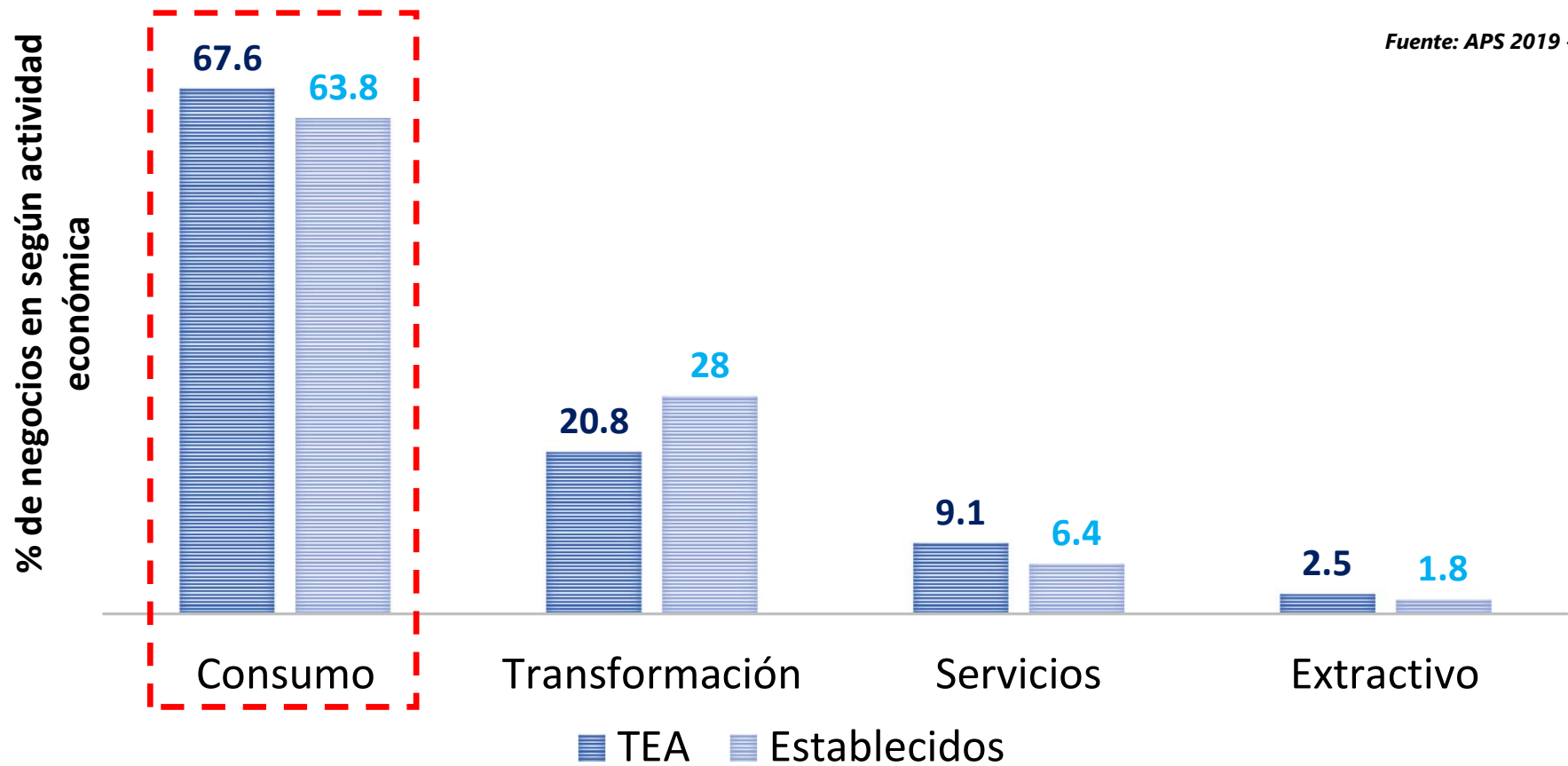
Fuentes de financiamiento

Fuente: APS 2019 - 2020



Actividad económica

Fuente: APS 2019 - 2020



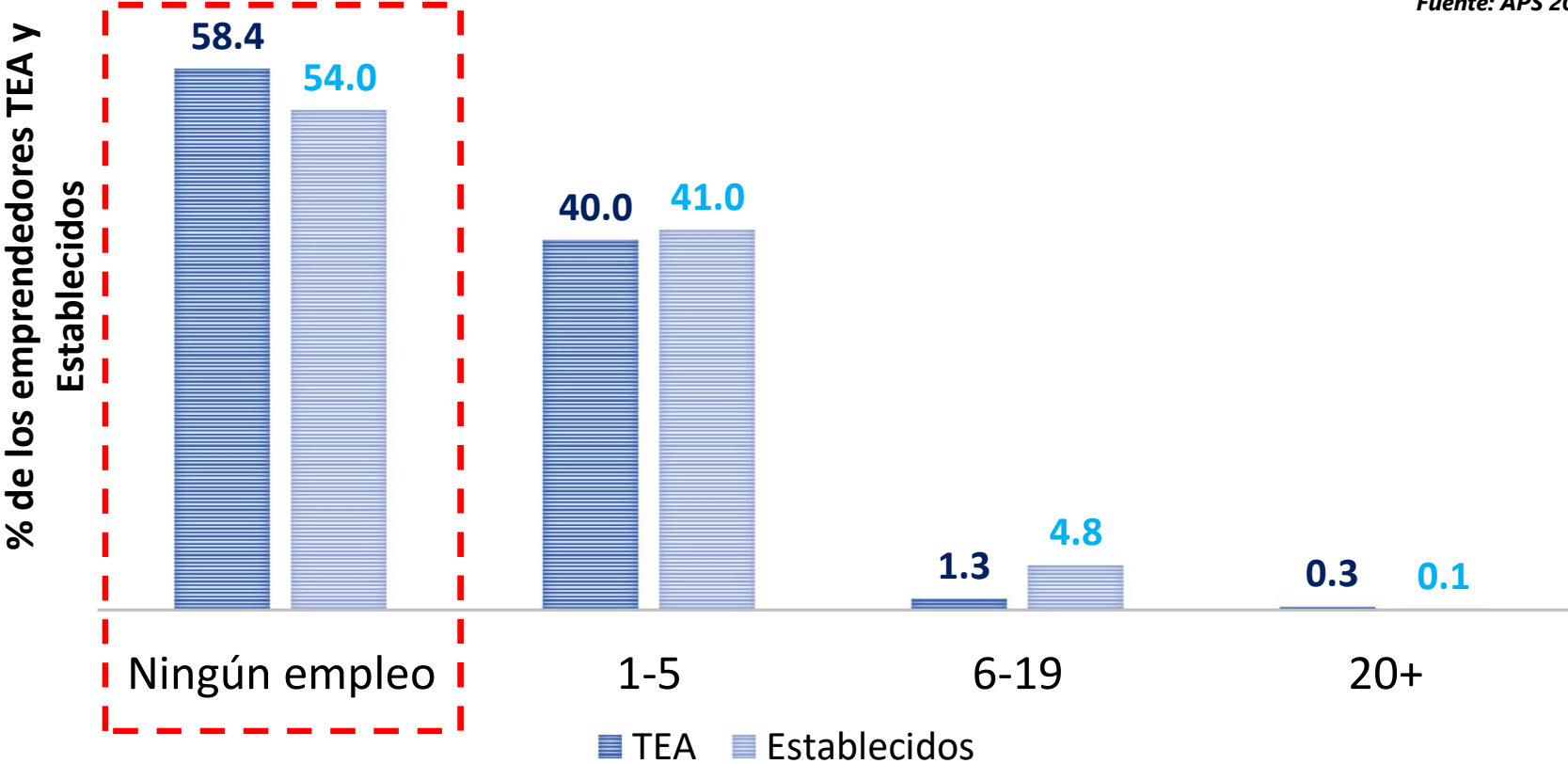
Tipos de negocios

Fuente: APS 2019 - 2020

Clasificación	Negocio considerados
Orientado al Consumo	Venta al detalle, venta de comida, venta de ropa, venta de fruta y verdura, abarrotería, venta por catálogo, librería.
Transformación	Taller de mecánica, fábrica, imprenta, zapatería, artesanías, sastrería, herrería, constructoras, carpintería, molino, panadería.
Servicio para empresas	Mantenimiento de computadoras, servicios contables, fotocopias, publicidad, asesoría jurídica, café internet, bienes raíces, veterinaria, alquifiestas, servicios de limpieza.
Extractivo	Granja de animales, manejo forestal, crianza de peces, cultivos, elaboración de piedrín.

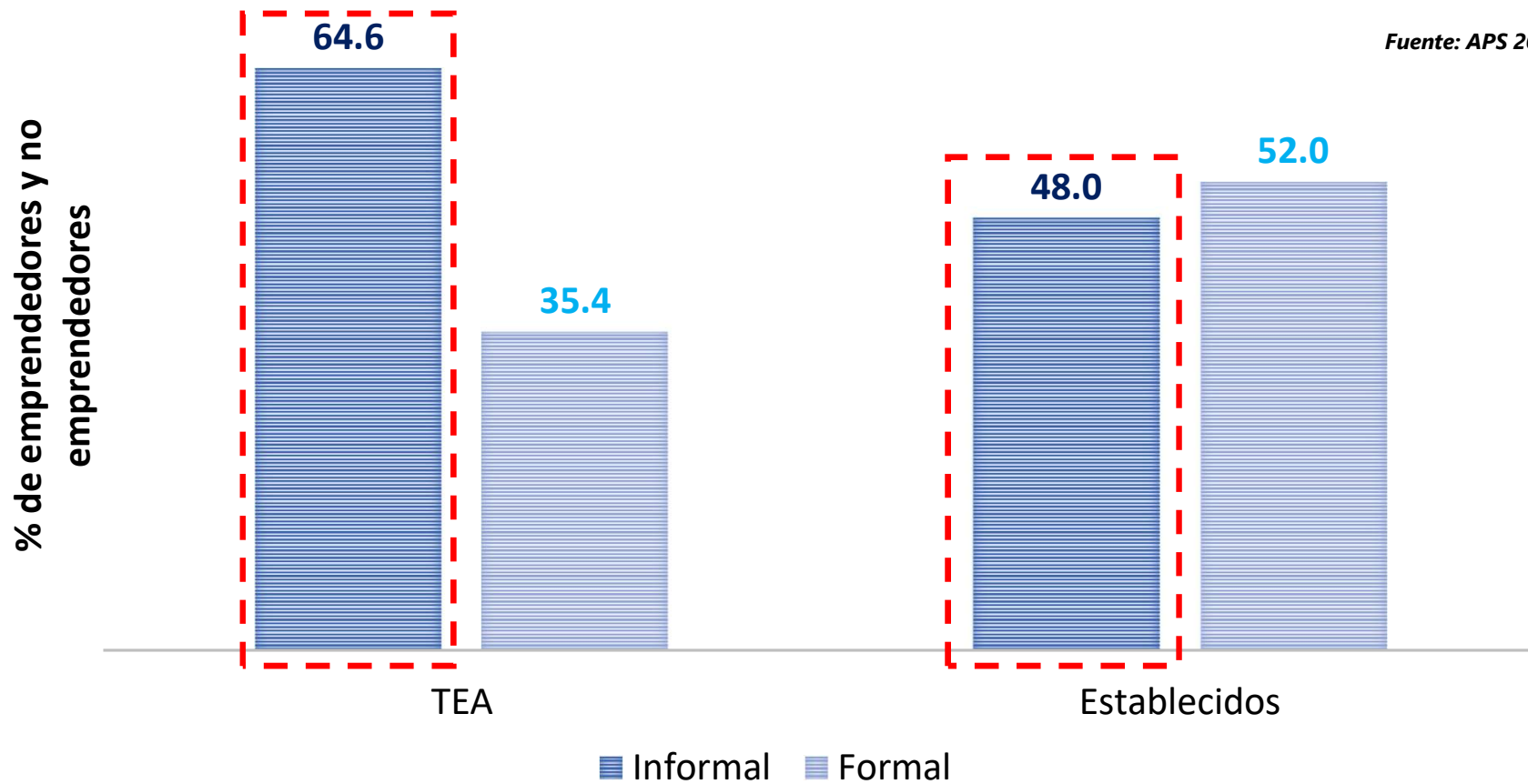
Empleo generado

Fuente: APS 2019 - 2020



Emprendimiento y formalidad

Fuente: APS 2019 - 2020



¿Por qué no se formaliza?

Fuente: APS 2019 - 2020

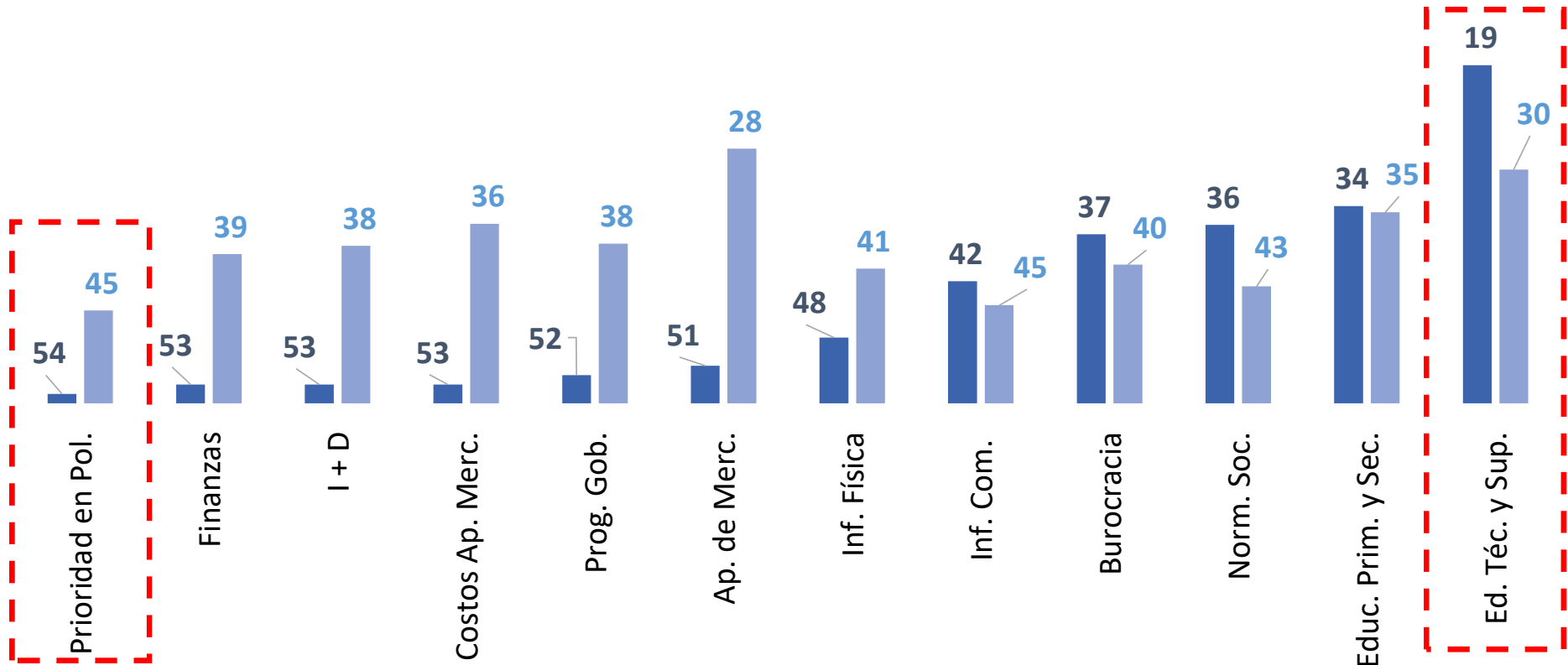
Razón	No se registra (%)
No ve el beneficio de hacerlo	44
Es caro el cumplimiento	17.8
No sabe cómo hacerlo	17.6
Nadie lo hace	9.2
Los trámites son complicados	5.7
Toma tiempo	5.6

Entorno para emprender

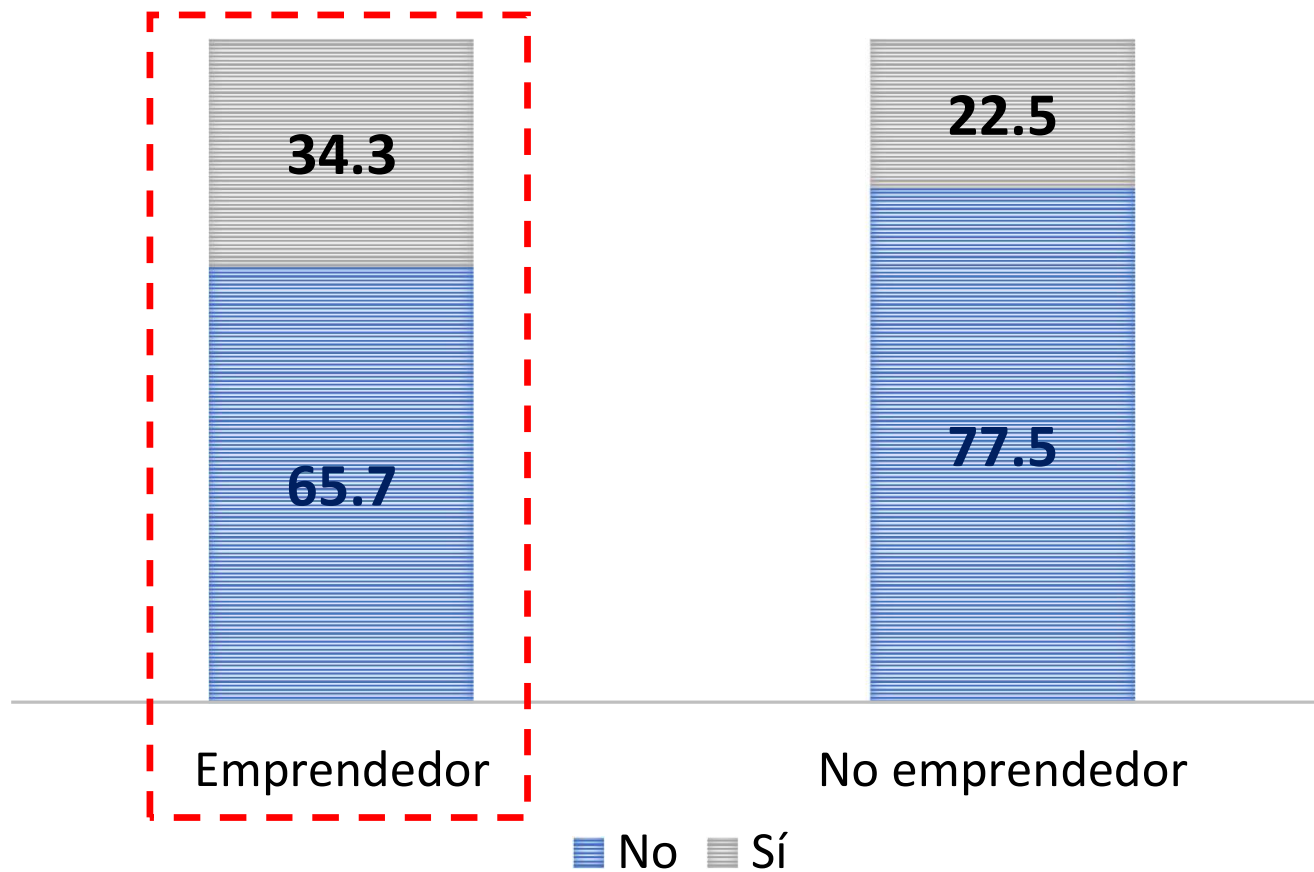
Posición global de Guatemala

■ Gt ■ LA

Fuente: NES 2019 - 2020



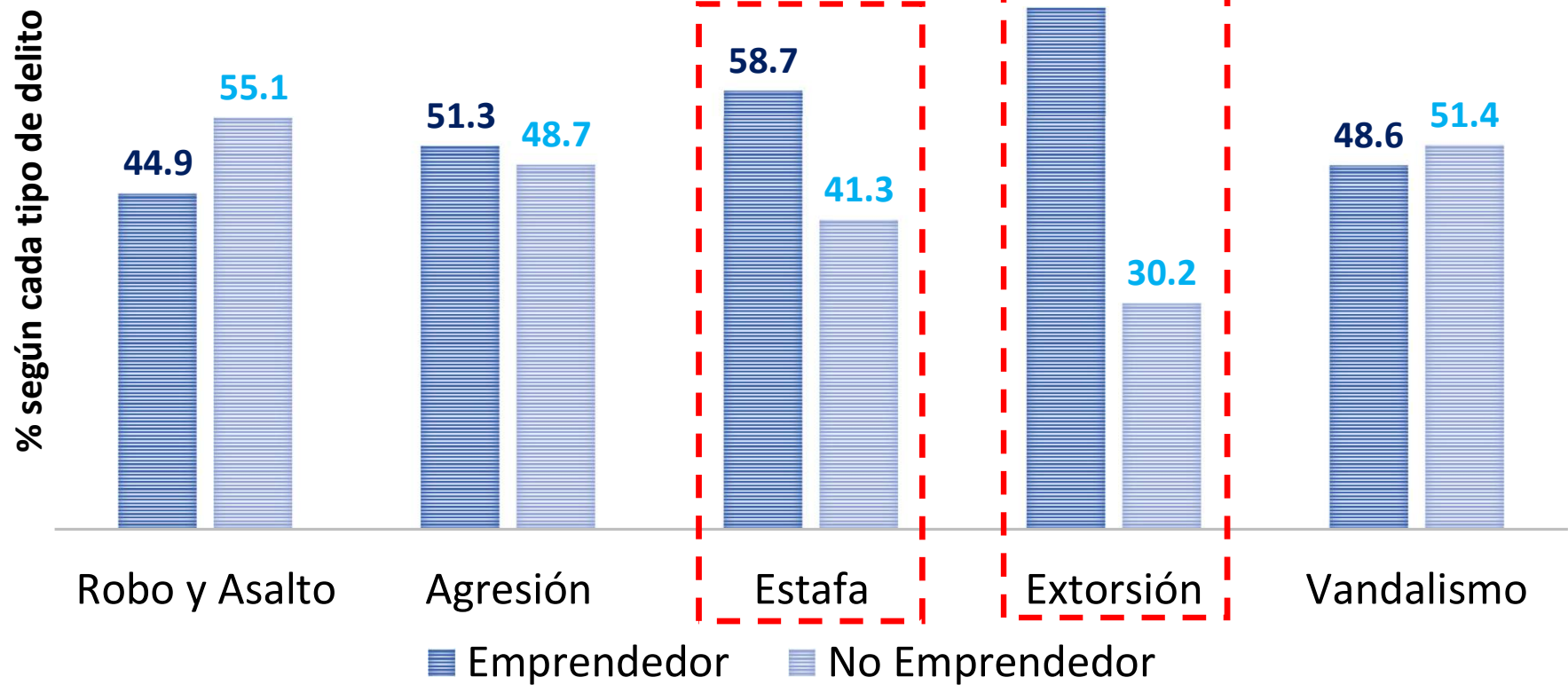
¿Ha sido víctima de algún delito?



Fuente: NES 2019 - 2020

¿Qué tipo de delito?

Fuente: NES 2019 - 2020



Costo de la inseguridad

Categoría	Costo promedio de los delitos	Mediana del costo de los delitos
Emprendedor	Q. 8,819.3	Q. 2,000
No emprendedor	Q. 4,591.5	Q. 1,500

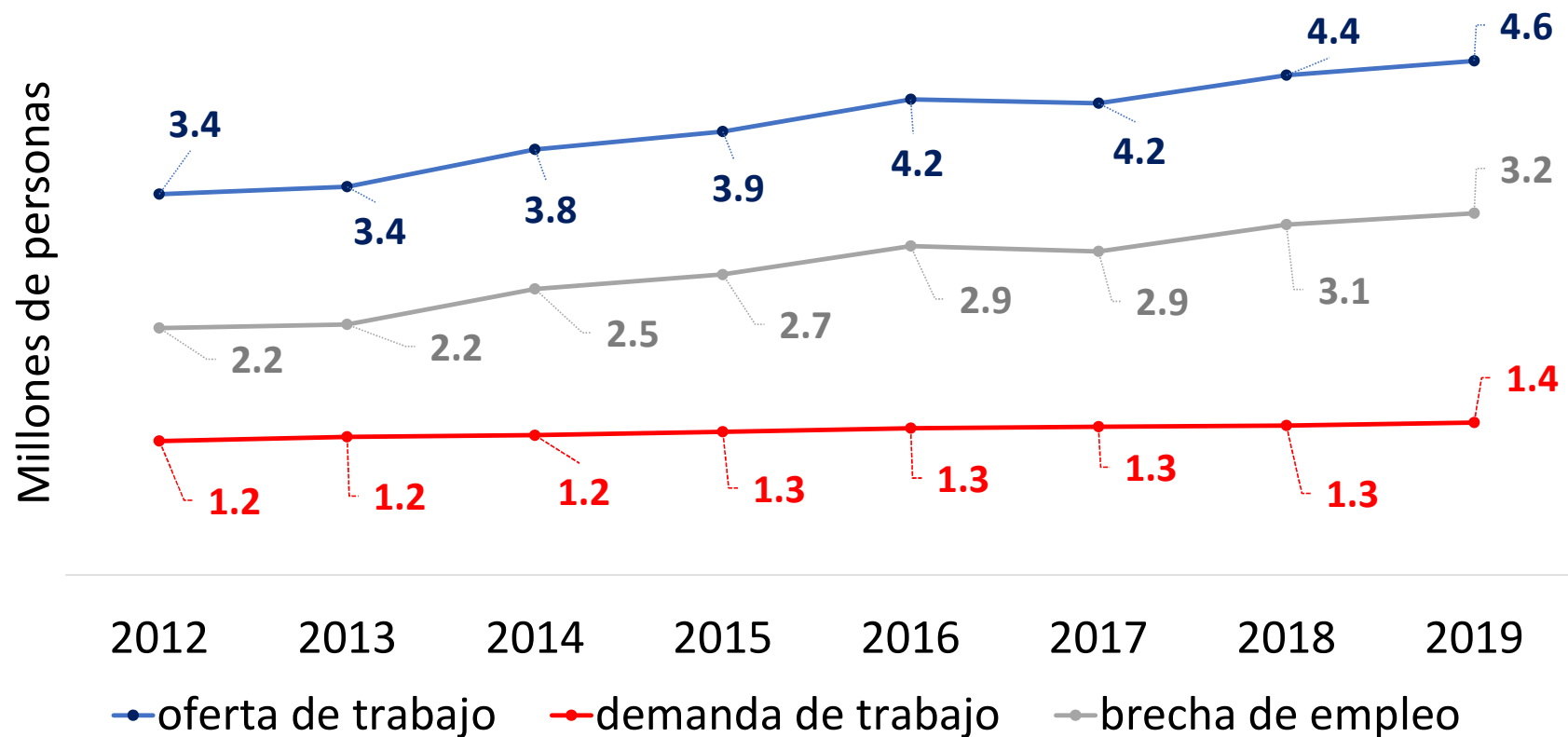
Fuente: NES 2019 - 2020

Ubicación de los clientes

Fuente: NES 2019 - 2020

¿En dónde se ubican la mayoría de sus clientes?	TEA	Establecidos
En mi comunidad, pueblo, aldea	46.9	45.4
En mi municipio	25.3	23.8
En otro municipio de mi departamento	4.0	5.7
En mi departamento	10.2	11.6
En otro departamento	5.6	5.9
En toda Guatemala	6.4	5.7
En otros países	1.5	1.8

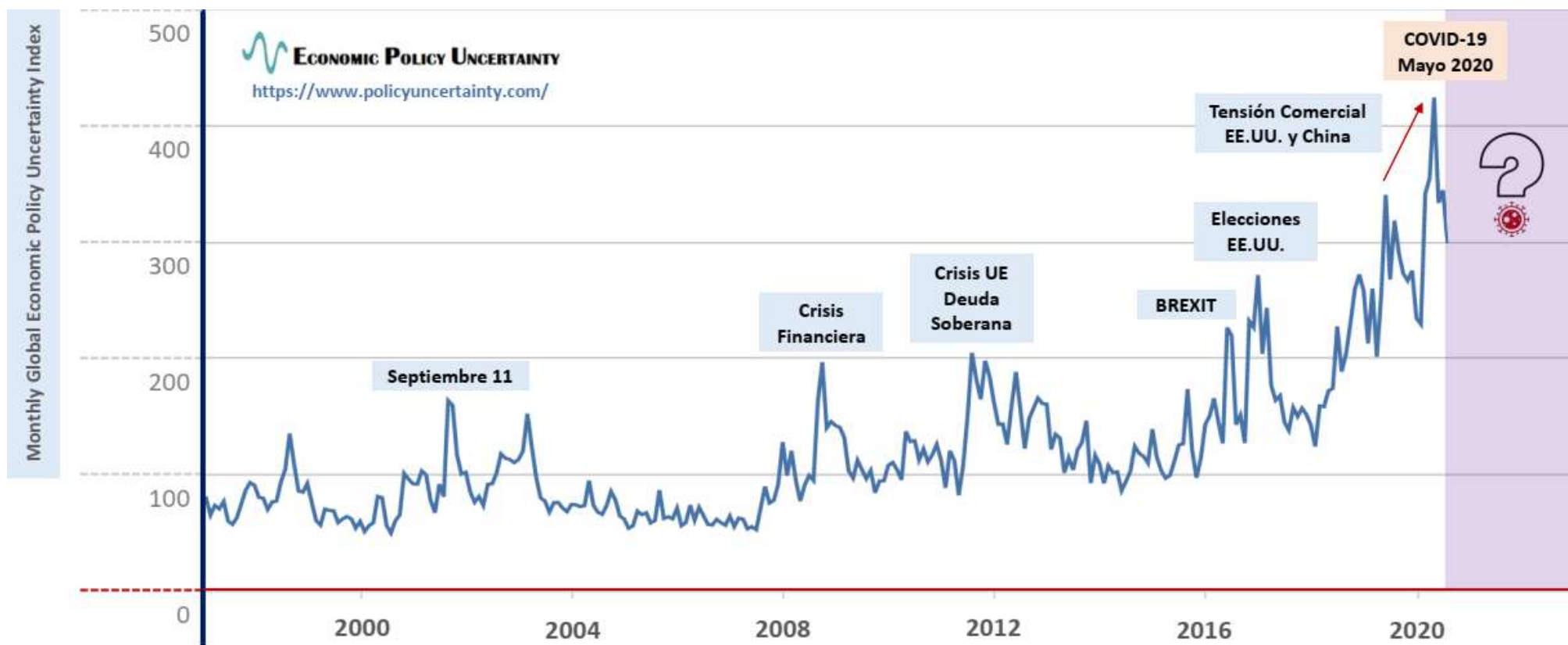
Limitadas oportunidades de empleo formal



Fuente: Elaboración propia a partir de INE y Banguat

Desafíos y oportunidades para emprender durante el COVID-19

Elevados niveles de incertidumbre a nivel mundial



Fuente: Figura tomada de la presentación titulada: ¿ Reactivación Económica? Realizada por FUNDESA en Octubre

Medidas adoptadas por el Gobierno

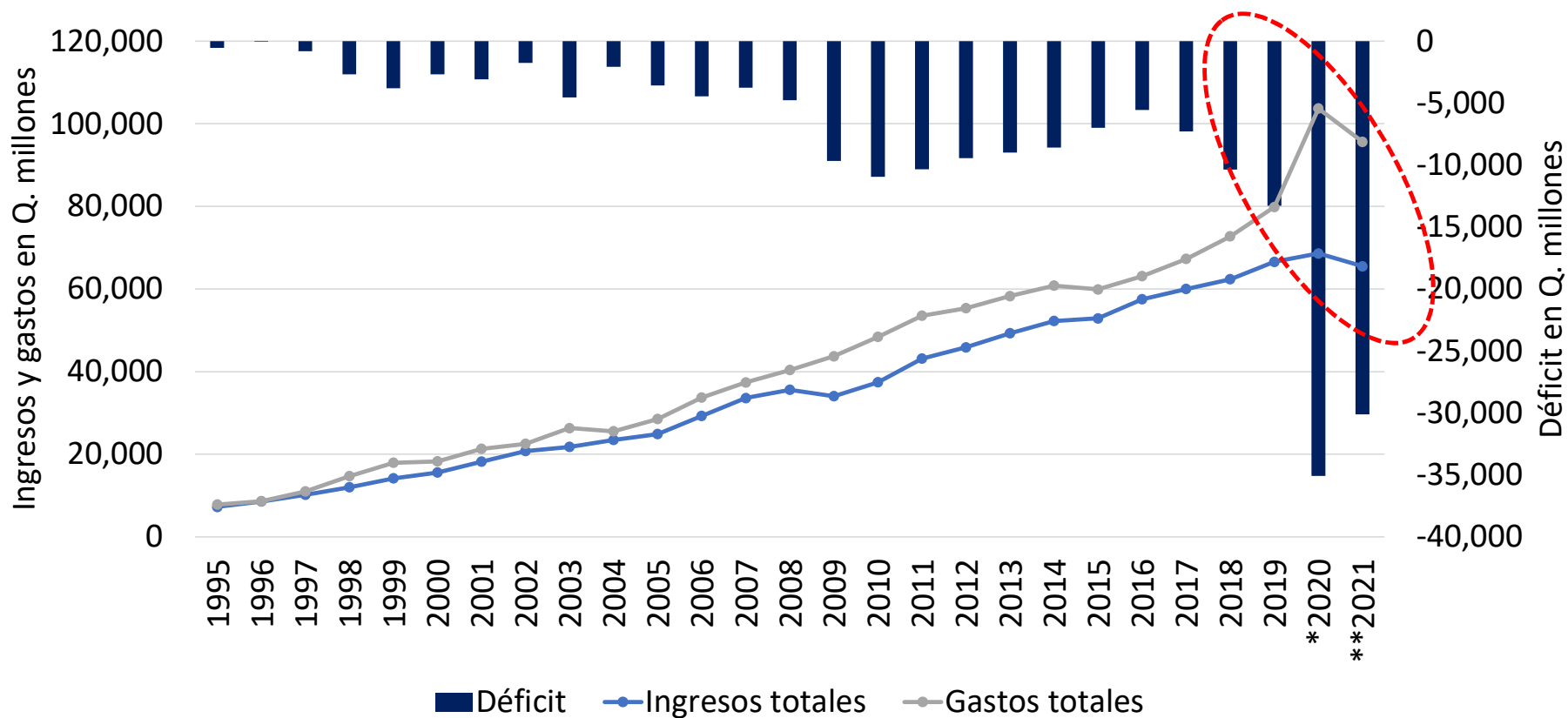
1. Restricciones

- Cierre de fronteras
- Prohibición de viajes interdepartamentales
- Cierres durante fines de semana
- Restricciones de movilidad en ciertos horarios
- Regulación del funcionamiento de ciertas actividades y de la afluencia de personas

2. Creación de programas y medidas para atenuar el impacto

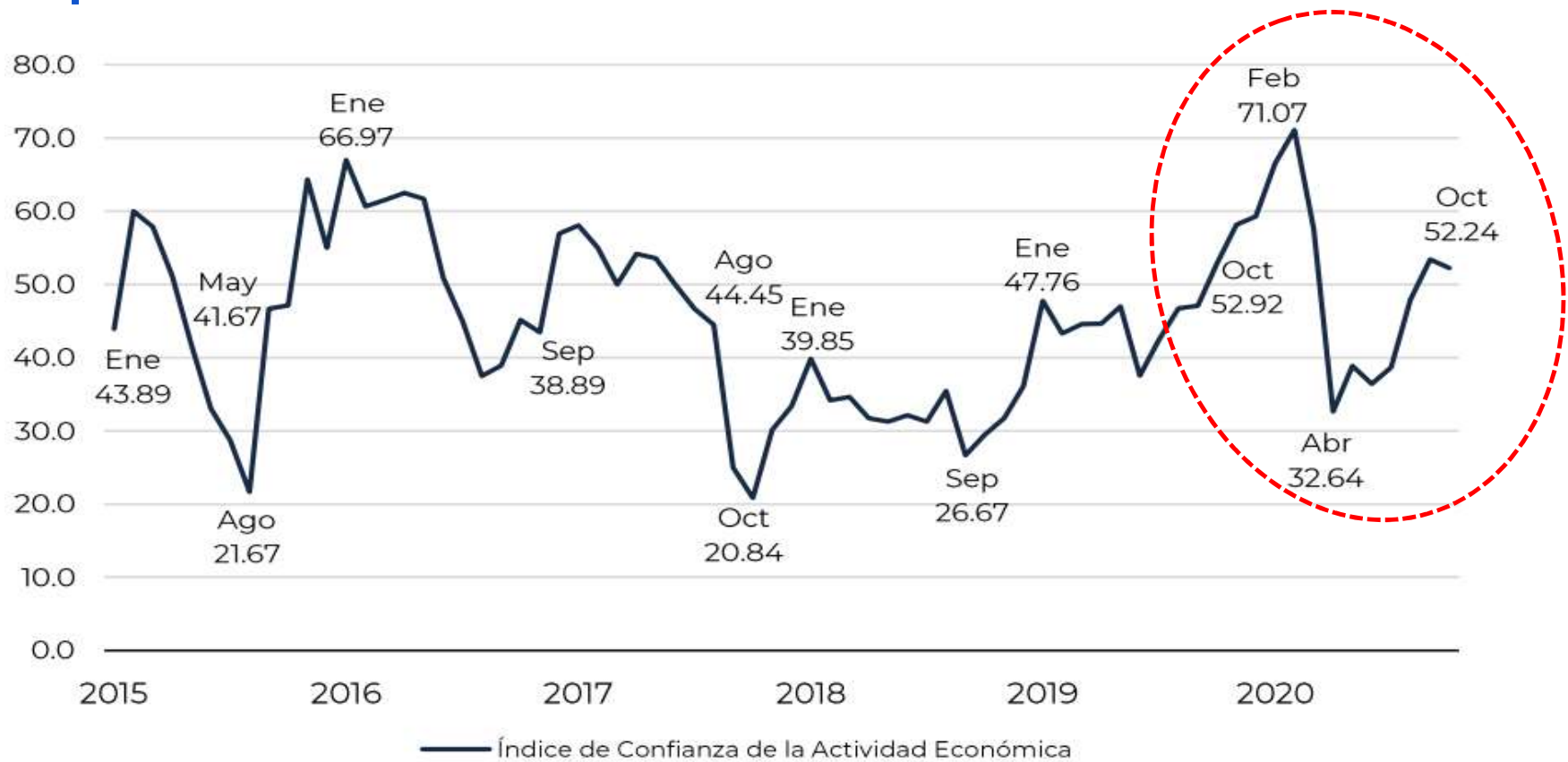
- Diferimiento de pagos
- Subsidios a la electricidad, transferencias monetarias y entrega de alimentos
- Otorgamiento de capital de trabajo a las empresas
- Diferimiento del pago de impuestos, servicios y otras contribuciones
- Fortalecimiento del sistema de salud

Importante aumento en el déficit fiscal



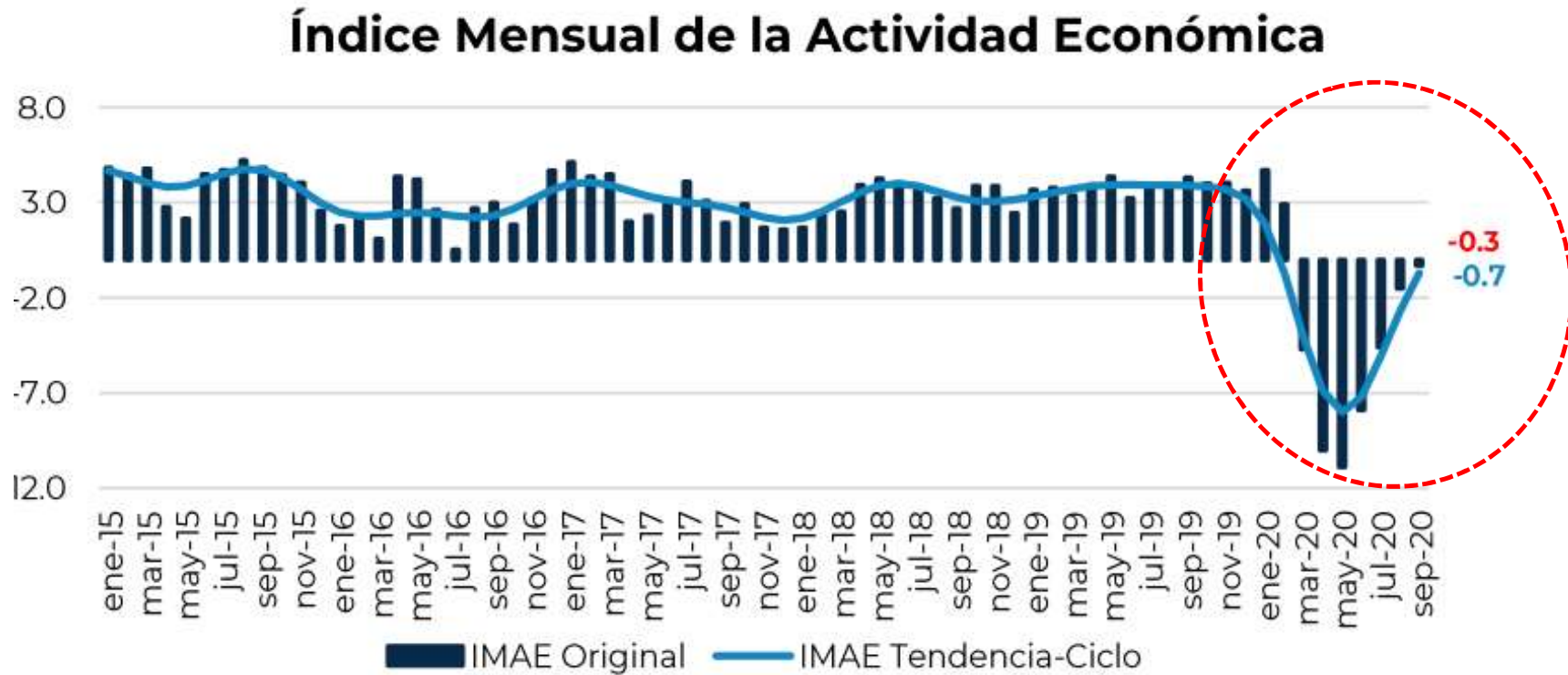
Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en el Ministerio de Finanzas

Impacto sobre la confianza a la economía



Fuente: Figura tomada del Informe Económico Semanal del Ministerio de Economía

Impacto sobre la actividad económica



Fuente: Figura tomada del Informe Económico Semanal del Ministerio de Economía

Pérdida de empleo formal

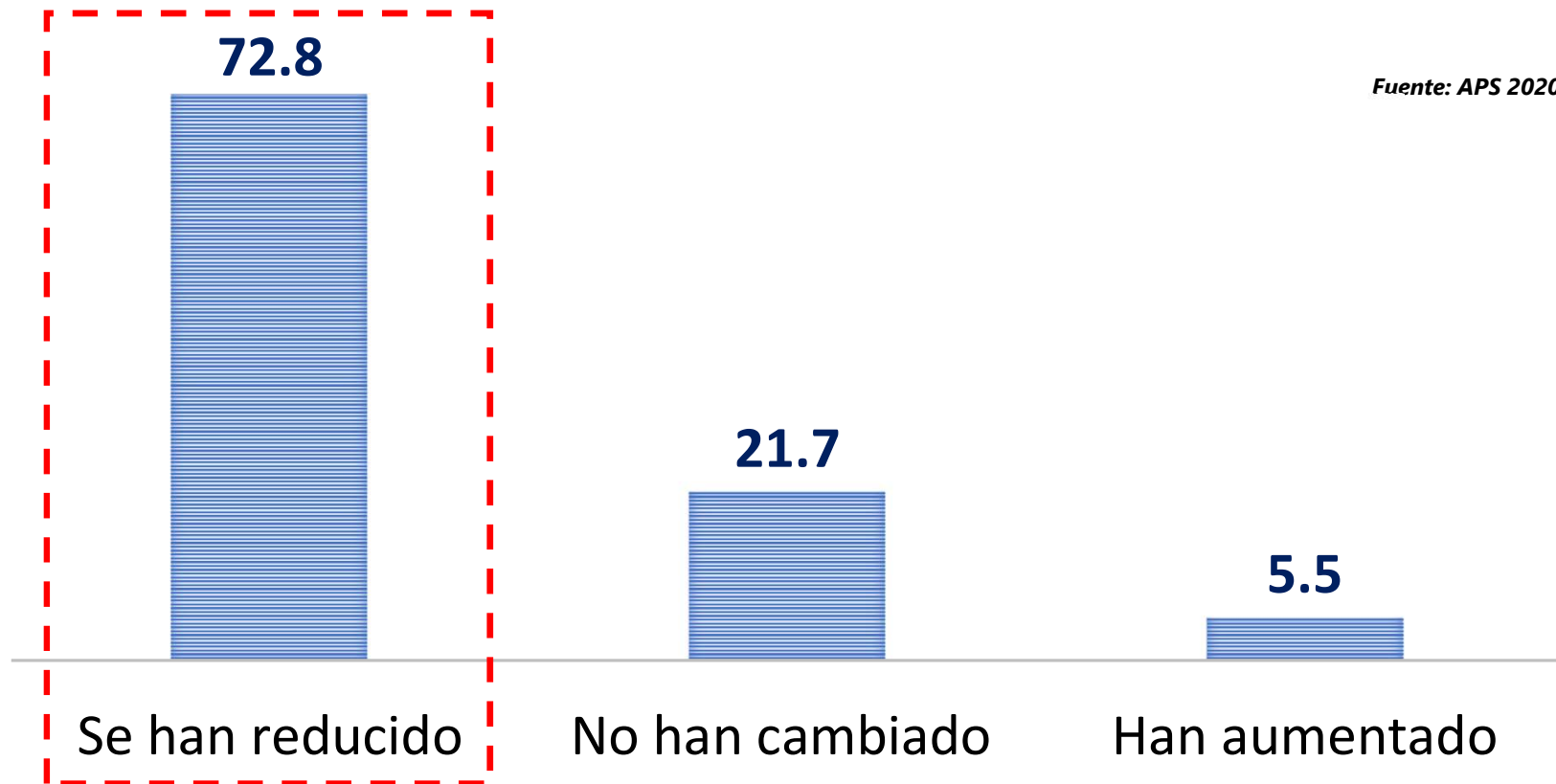
Afiliados al IGSS en 2020	Enero	Septiembre	Diferencia
Sector Público	290,711	330,341	39,630
Sector Privado	1,059,153	941,457	- 117,696
Total	1,349,864	1,271,798	- 78,066

Fuente: Elaboración propia con información del Informe Económico Semanal del MINECO

Encuesta APS ciclo 2020-2021

- Se llevó a cabo entre la primera semana de septiembre y la segunda de octubre.
- Se aplicó la misma metodología que en años anteriores, bajo estrictos protocolos sanitarios.
- Se encuestaron 2,905 personas con una edad comprendida entre 18 y 64 años, distribuidos en los 22 departamentos de Guatemala.
- En el 2021 se darán a conocer los resultados de los indicadores de emprendimiento.
- A continuación se analizan los resultados del módulo que obtenía información acerca del impacto del COVID-19.

¿Cómo ha afectado el COVID-19 sus ingresos?



Fuente: APS 2020 - 2021

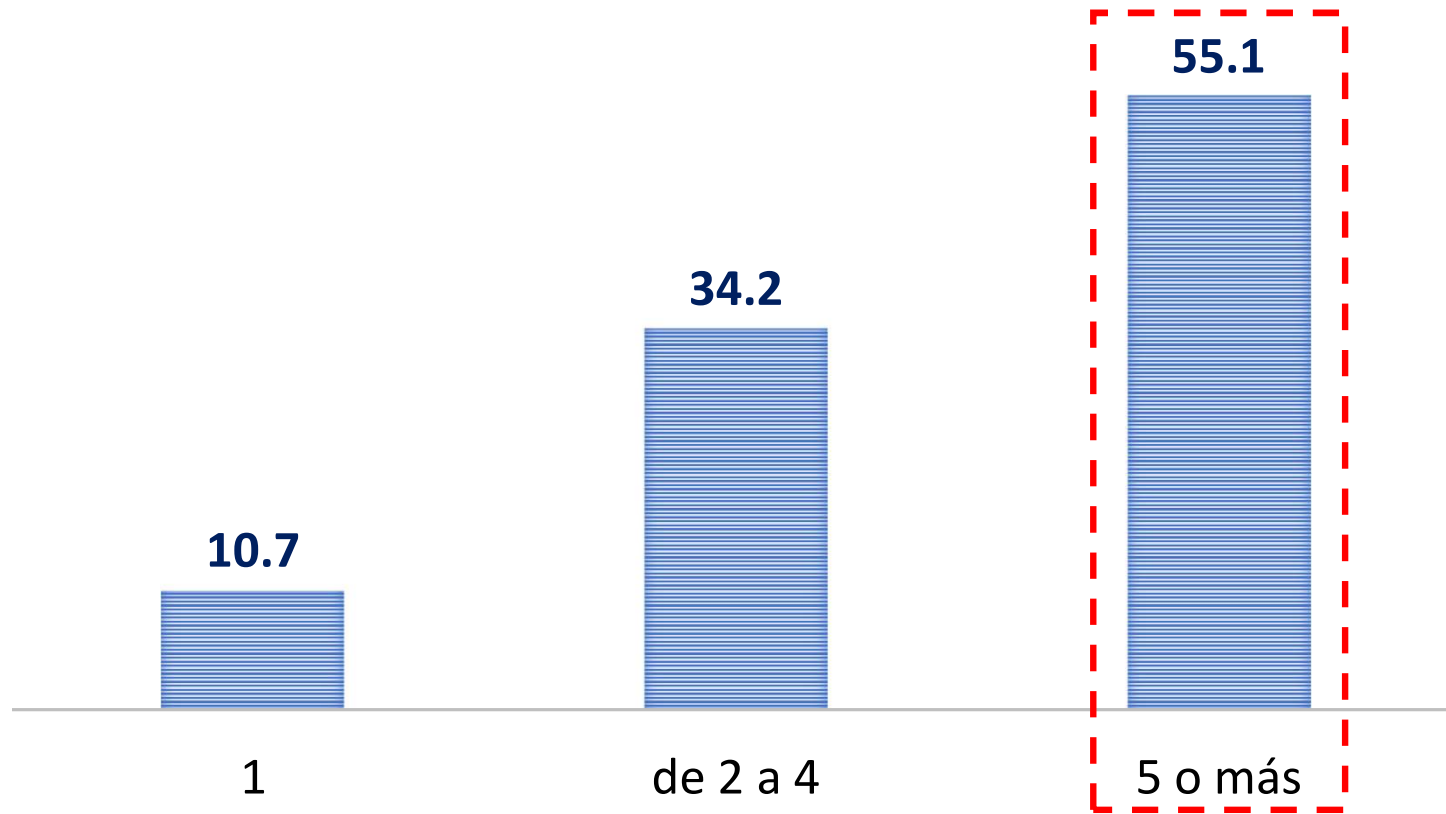
Remesas y COVID-19

Fuente: APS 2020 - 2021

Pregunta	Sí (%)
¿Recibía remesas antes del COVID-19?	16.8
¿Dejó de recibir remesas?	36.5
¿Qué la pasó a la persona que enviaba las remesas?	
Perdió su trabajo	59.5
Se le redujeron sus ingresos	10.7
Se contagió de COVID-19	3.9
Fue deportado	0.6
Otro	25.3

de personas que conoce que han cerrado negocios por el COVID-19

Fuente: APS 2020 - 2021



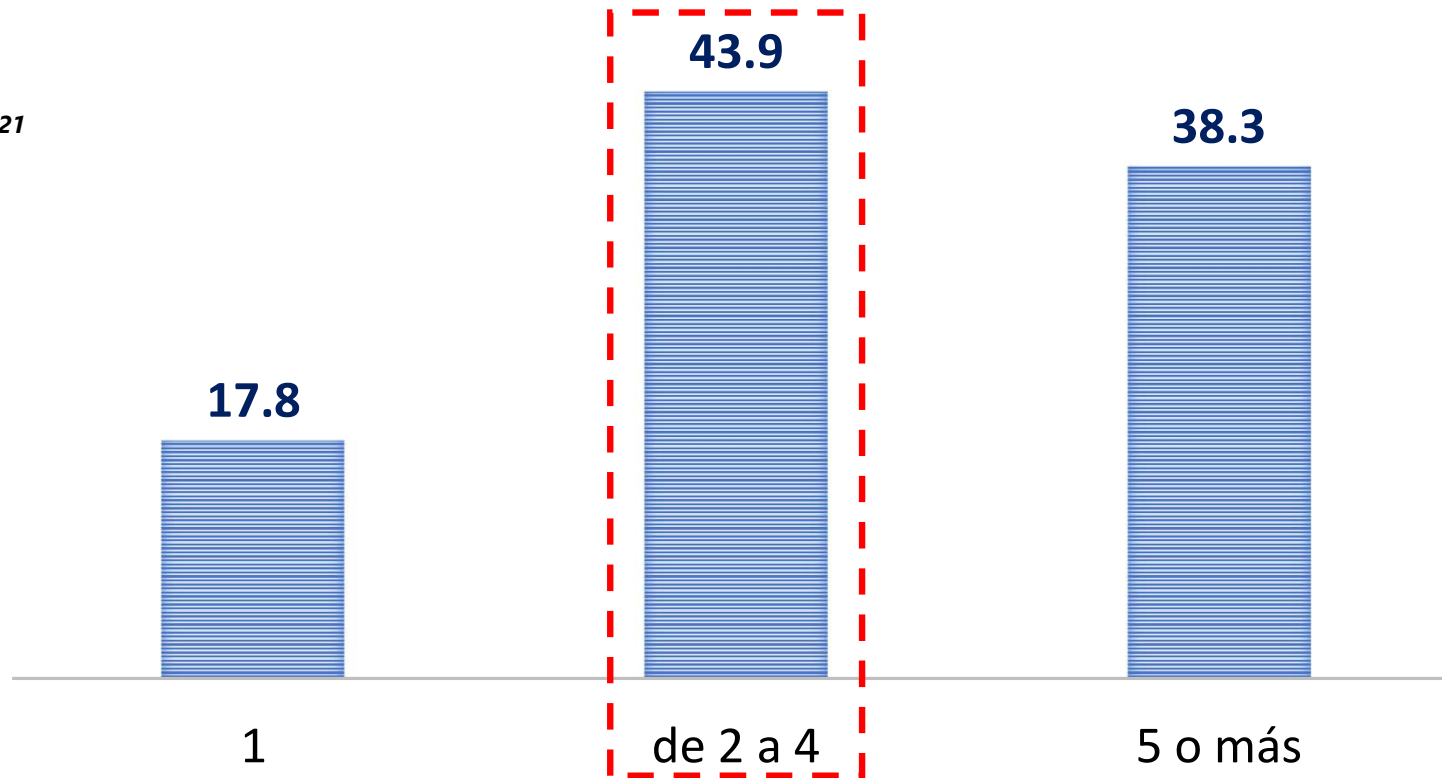
Razones del cierre

Principales razones del cierre del negocio	%
No tenían ventas	52.1
Por las restricciones (sin transporte, permiso para abrir, etc.)	18.1
Quebraron (no podían pagar salarios, renta, proveedores, etc.)	14.0
Miedo a contagiarse/Se contagiaron	5.8
Otro (extorsiones, mala gerencia, competencia, etc.)	10.0

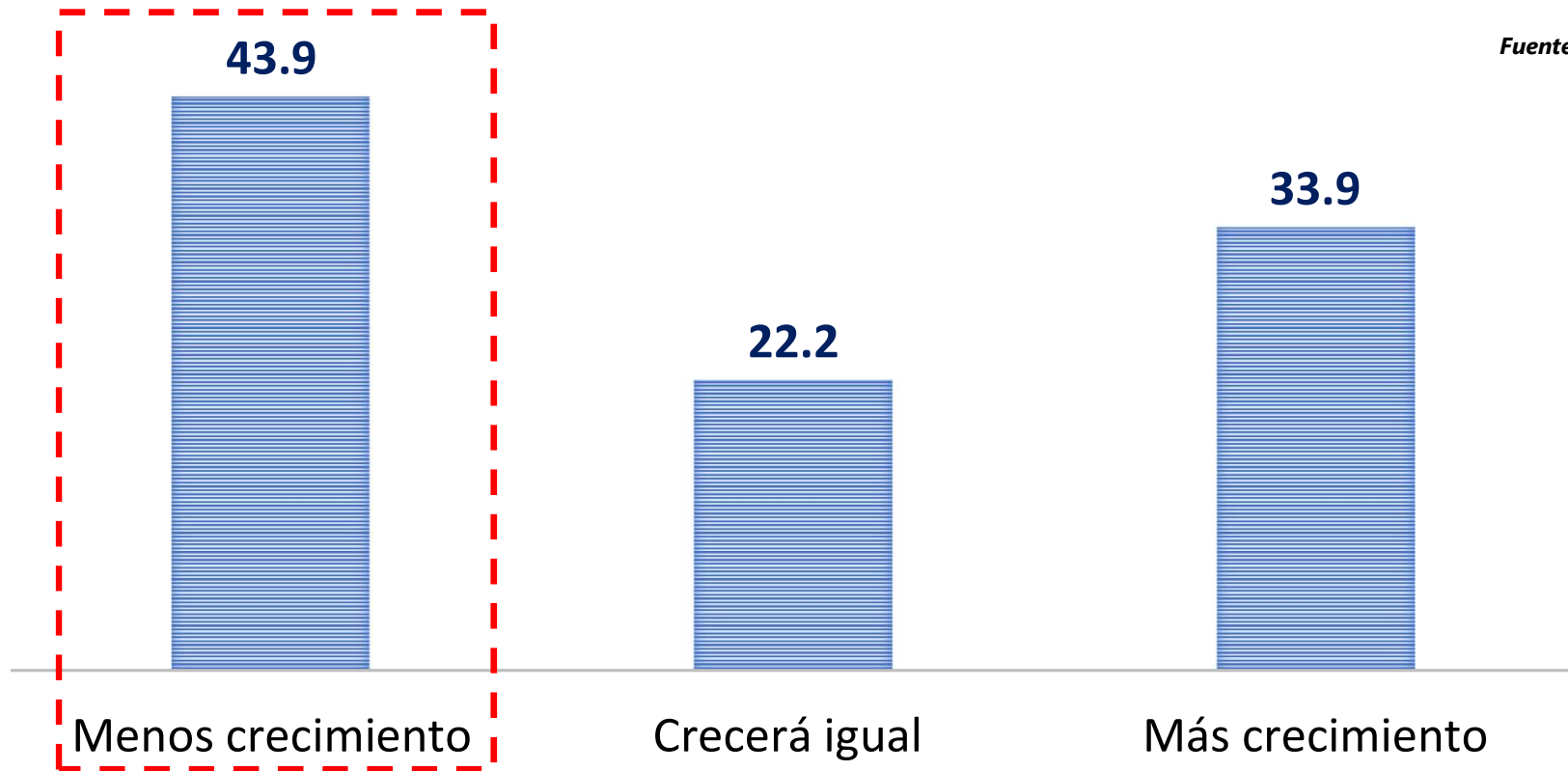
Fuente: APS 2020 - 2021

de personas que conoce que han abierto negocios por el COVID-19

Fuente: APS 2020 - 2021

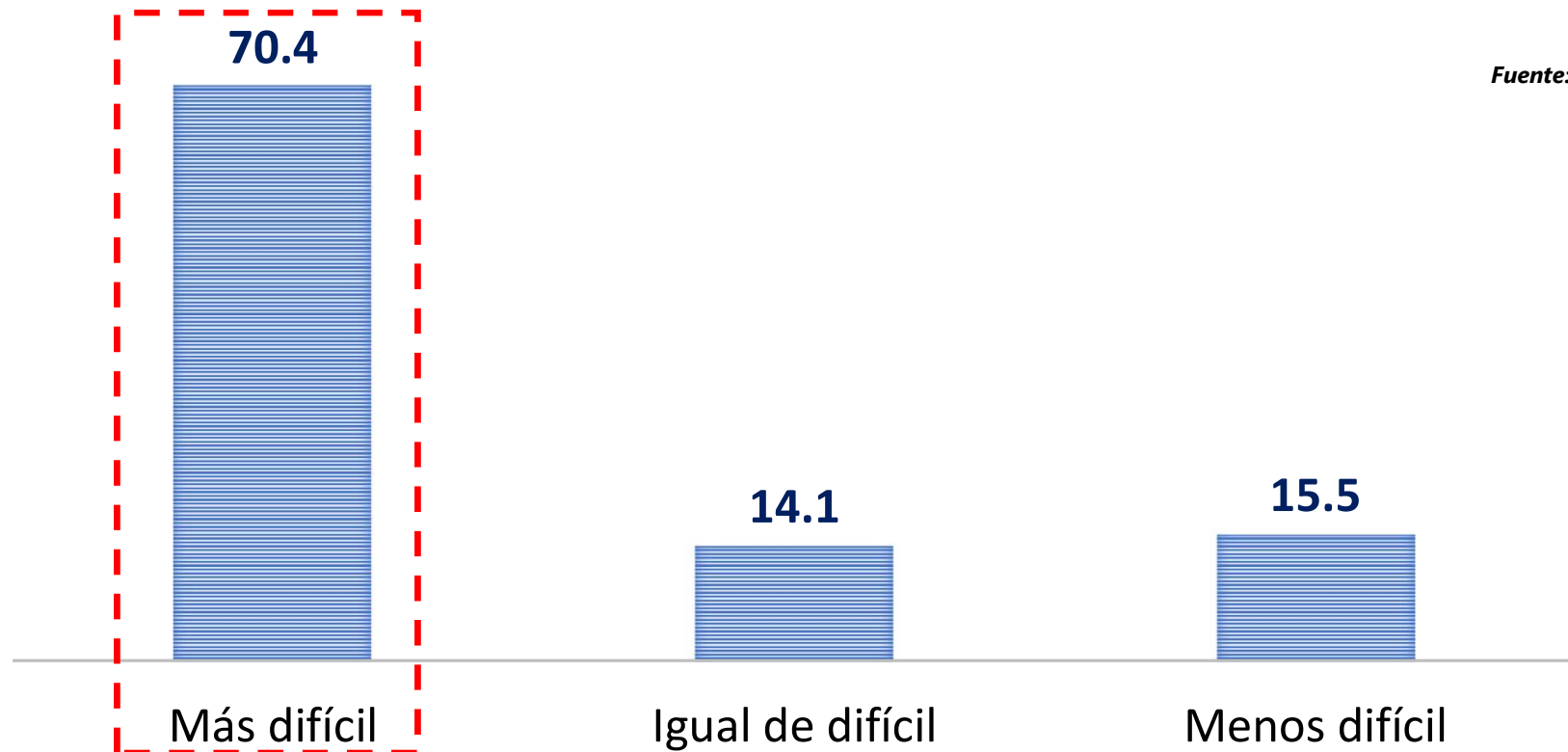


¿Cómo son las expectativas de crecimiento de su negocio ahora?



Fuente: APS 2020 - 2021

¿Qué tan difícil considera que es abrir un negocio ahora?



Fuente: APS 2020 - 2021

Conclusiones

1. Contexto internacional para emprender

- De los **50 países** del estudio Guatemala ocupa la **tercera posición** en emprendimiento temprano
- El país registra un aumento considerable en los negocios en fases establecidas, pasando de **4.6%** en **2009** a **14.8%** en **2019**
- Por **sexto año consecutivo** Guatemala es el país en donde más se valora el emprender como una actividad deseable para ganarse la vida

2. Características de los emprendedores

- **Tener un negocio** se ha convertido en una actividad común para los **hombres** (54.6%)
- **Emprender** es una actividad menos común para la población entre **18-24 años** (24.8%)
- Casi la mitad (49%) de las personas **graduadas de la universidad** emprenden
- **53.3%** de los que aportan el **mayor ingreso en sus hogares** los generan emprendiendo

3. Características de los negocios

- En Guatemala **6** de cada **10** negocios se inician con una inversión menor de Q10 mil
- El inicio del **58%** de los negocios se financia con fondos propios
- Sigue siendo común que los negocios se dediquen a actividades de bajo valor agregado y tengan una escala de operación pequeña
- A medida que un tiene más años de operar aumenta la probabilidad de formalización

4. Entorno para emprender

- Las **políticas** de gobierno, las fuentes de **financiamiento** poco sofisticadas y el rezago en **transferencia de conocimiento y tecnología** son debilidades en el entorno
- Para los **emprendedores** la inseguridad es más **común** (1.5 veces más probable) y dos veces más **costosa**
- Los desafíos identificados en estudios previos se han **intensificado**

5. Desafíos y oportunidades para emprender durante el COVID-19

- El aumento en la **incertidumbre** (mundial y local) y las **medidas adoptadas** para combatir el virus generan un ambiente más complejo para emprender
- El COVID-19 trajo un mayor **deterioro** a las condiciones económicas del país
- **7** de cada **10** guatemaltecos han visto reducidos sus ingresos durante la pandemia
- El **37%** de las personas que recibía remesas dejó de hacerlo
- El **55%** de los entrevistados dicen conocer a más de 5 personas que cerraron sus negocios
- La **caída en ventas** (52.1%) y los efectos colaterales de las medidas adoptadas para **contener el virus** (18.1%) son las principales razones del cierre de los negocios
- El **38%** de los entrevistados dicen conocer a más de 5 personas han abierto negocios
- **1** de cada **3** emprendedores ha aumentado las expectativas de **crecimiento** del negocio
- **7** de cada **10** entrevistados considera que ahora es más difícil iniciar un negocio





UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

VERITAS • LIBERTAS • JUSTITIA

Centro de 
EMPRENDIMIENTO
Kirzner FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS

