

# I Encuesta Percepción Empresarial 2021

# Objetivos y alcances

## CONOCER LA PERCEPCIÓN

De los directores que integran las juntas directivas de ocho cámaras agremiadas a CACIF, sobre los resultados al Primer Trimestre 2021 y las perspectivas al Segundo Trimestre del año.

## ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO

De las siguientes variables para cada trimestre:

Actividad económica, ventas, empleo, inversión y la rentabilidad

## SONDEAR LA OPINIÓN

De los líderes gremiales sobre el impacto de la transformación digital en las empresas durante la pandemia y sus efectos para mitigar la crisis por COVID-19.

## CONOCER LAS EXPECTATIVAS

De los empresarios sobre la digitalización y los principales retos para esta nueva forma de hacer negocios que ha potenciado nuevos servicios y sectores, tras la pandemia.

1.

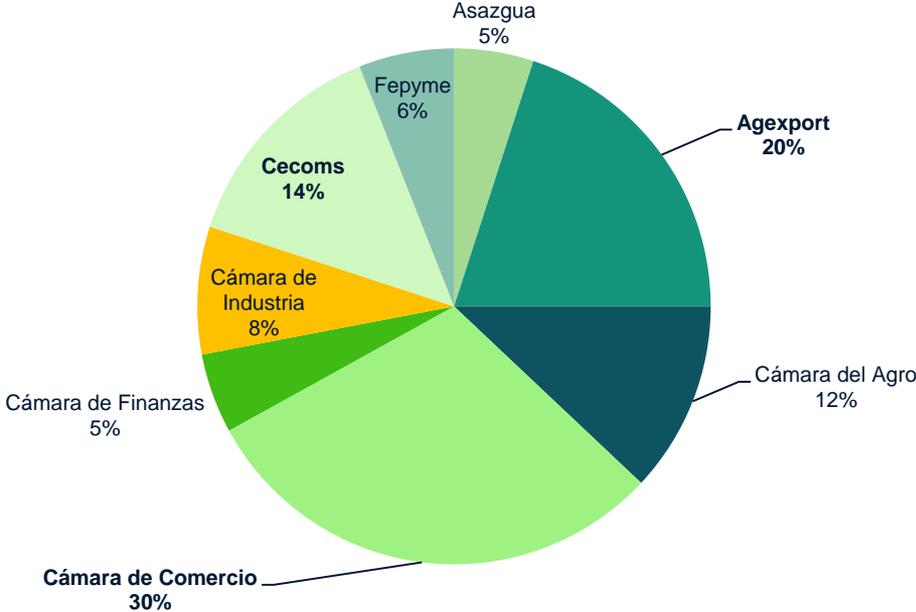
## **Ficha técnica**

138 empresas representadas en 8 sectores económicos  
y 8 cámaras empresariales

# Ficha técnica

- ⇒ Muestra: 138 empresas representadas en 8 cámaras empresariales y 8 sectores económicos.
- ⇒ Margen de error: con una muestra de 138 empresas se obtiene un margen error de 3.2%.

# Participación por cámara



Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

# Empresas representadas en la muestra



**Microempresa (1-10)**

**27%**



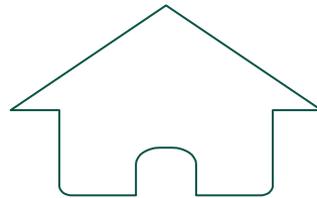
**Pequeña Empresa 11-25**

**16%**



**Mediana Empresa (26-60)**

**22%**

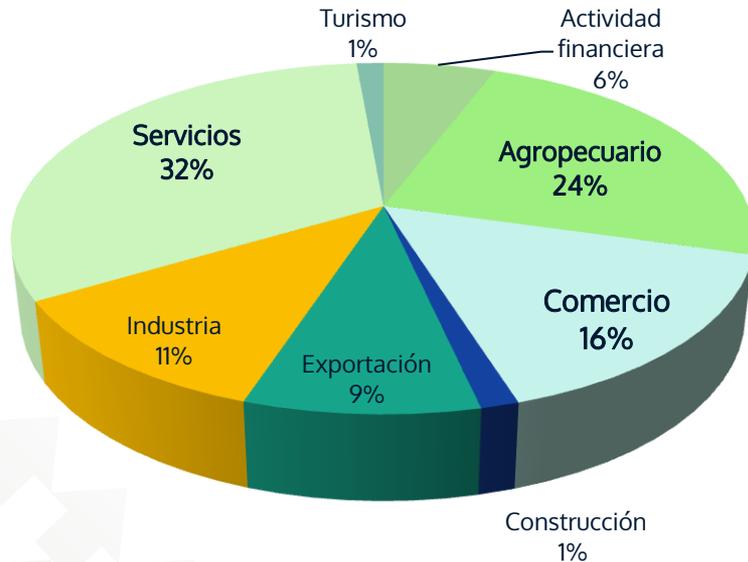


**Gran Empresa (+60)**

**35%**

El **57%** de las empresas representadas en la muestra son negocios de más de 25 trabajadores.

# Sectores económicos



Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

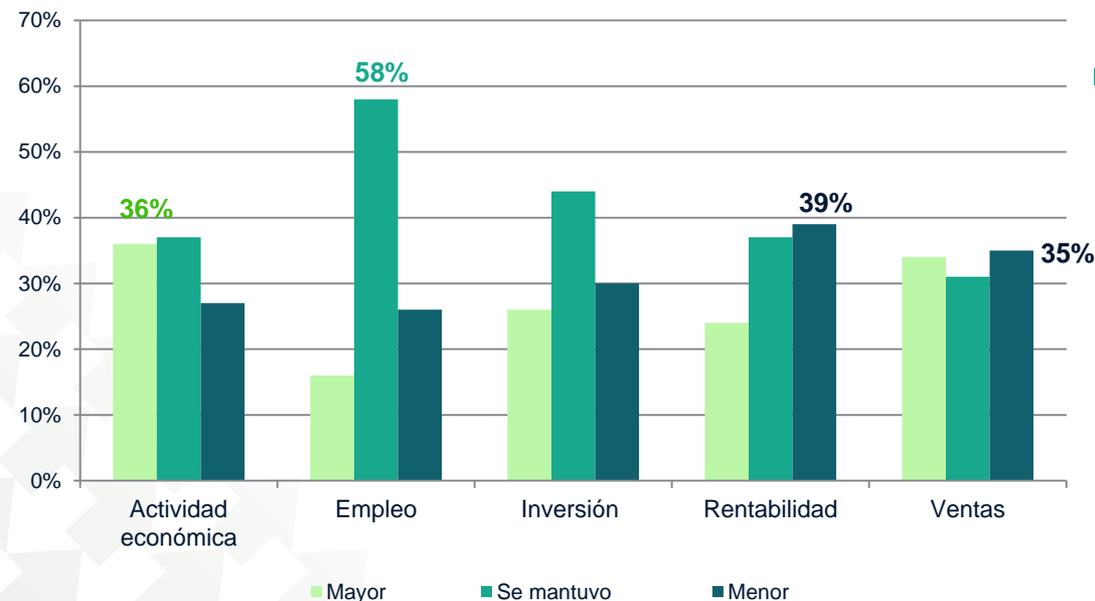
Siete de cada 10 orientan su actividad al agro, el comercio y los servicios.

**2.**

# **Resultados I Trimestre**

Mayor confianza económica reafirma recuperación gradual del empleo en el país

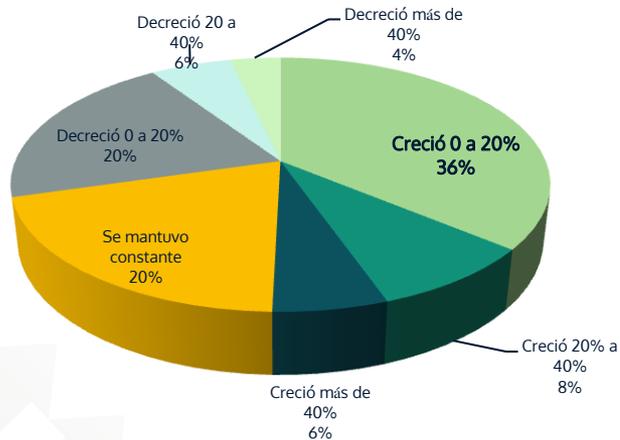
# Empleo estable al I Trimestre



El 58% de los empresarios, reportó estabilidad en el empleo, mientras que el 36% señaló mejores condiciones económicas al primer trimestre del año en relación al mismo periodo en 2020.

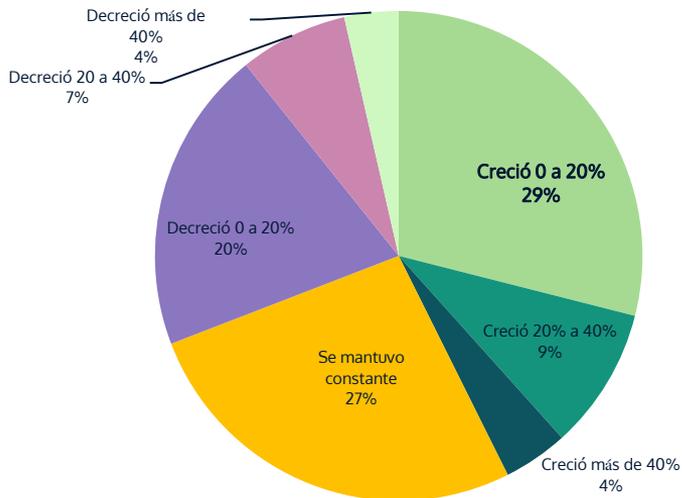
Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

# ¿Cómo evolucionó su negocio al I trimestre del año respecto al mismo periodo en 2020?

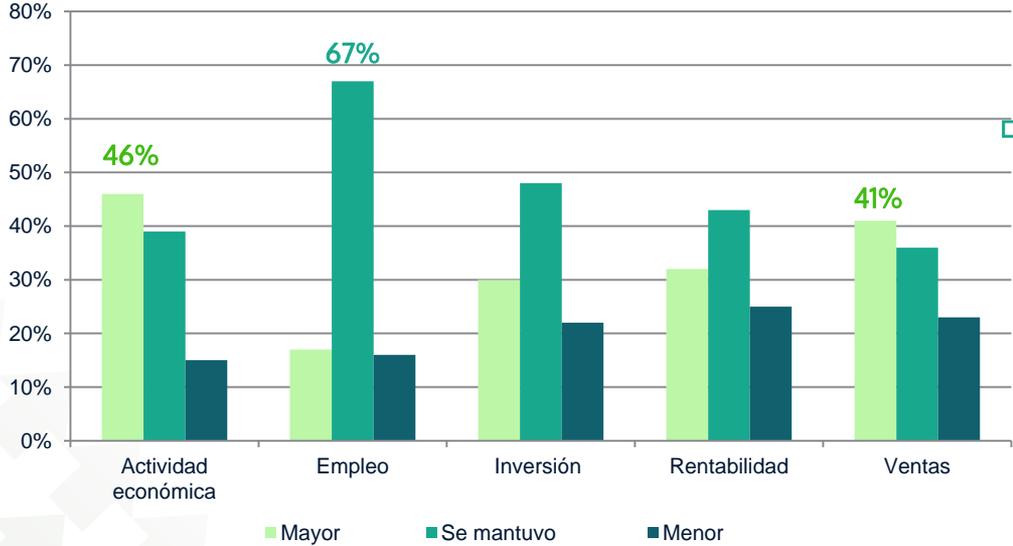


**Ventas**

## Rentabilidad



# Empresarios proyectan mayores ventas y mayor crecimiento de la actividad económica al II Trimestre

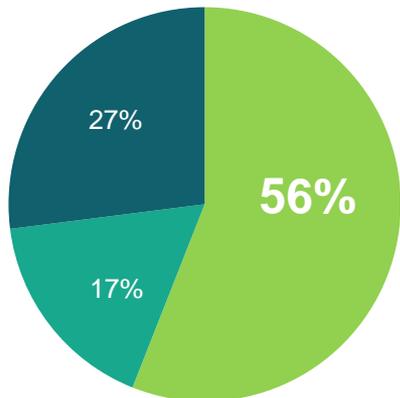


⇒ El 67% de los líderes gremiales, estimó condiciones «estables» en el empleo al segundo trimestre, como resultado de un mayor crecimiento de la actividad económica (46%), que podría resultar en mayores ventas (41%), al segundo trimestre del año.

Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

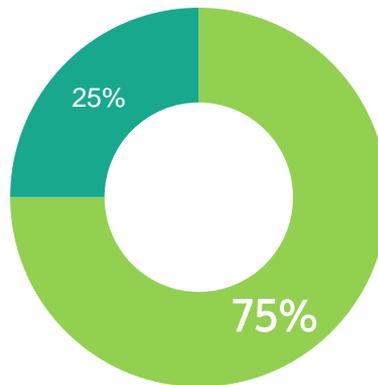
# Efectos de la pandemia en empresas

¿Cómo ha afectado el COVID-19 a su negocio?



- Menores ingresos
- Mayores ingresos
- No ha afectado a la empresa

¿Su empresa ha acelerado la digitalización debido a la pandemia?



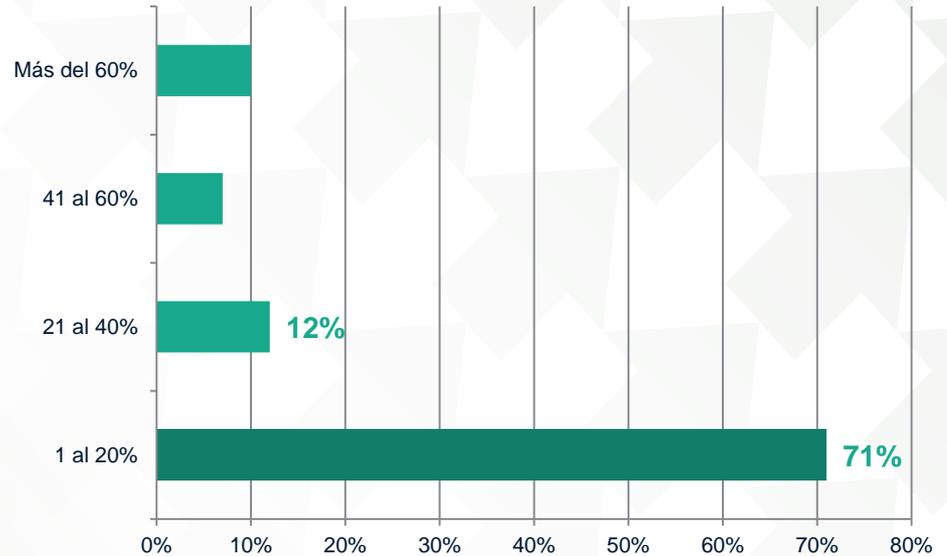
- SI
- NO

Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

## Qué porcentaje del total de colaboradores de su empresa han optado por el teletrabajo tras la pandemia?

# 71%

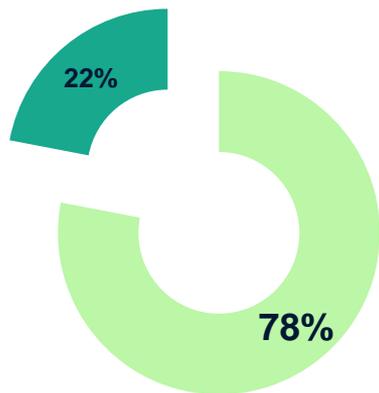
Empresarios consultados  
refirieron que el 20% de sus  
trabajadores realizan teletrabajo



Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

# Efectos de la pandemia en empresas

¿Su compañía utiliza datos para innovar?

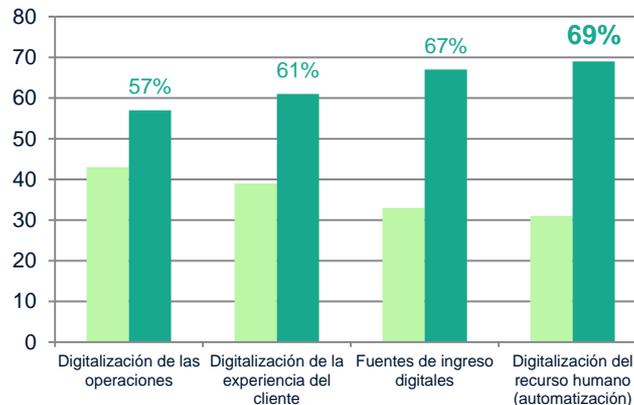


■ SI ■ NO

**78%**

Empresas utiliza análisis de datos para innovar.

¿Se ha acelerado la digitalización de su empresa?

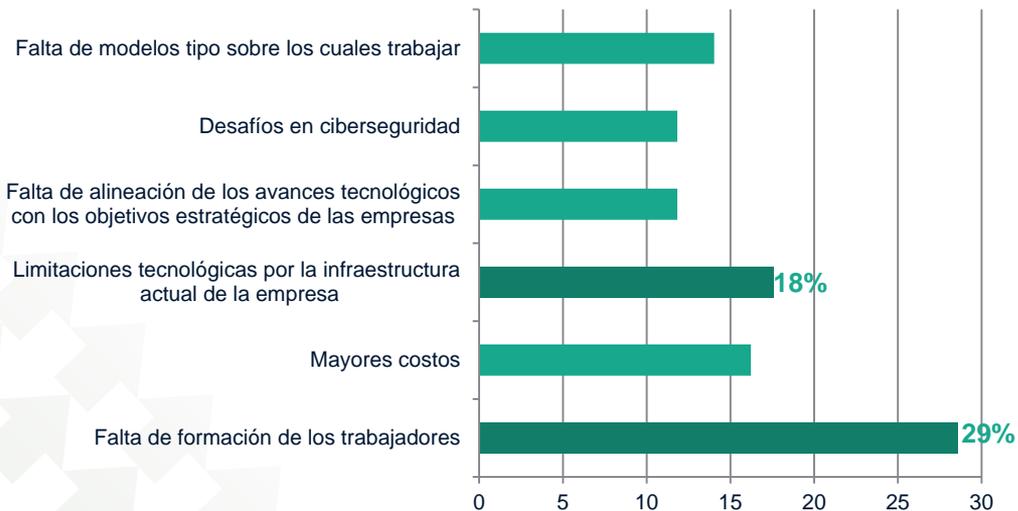


■ Antes Pandemia ■ Pandemia

**69%**

Ha digitalizado procesos para la automatización.

# Retos para la transformación digital



Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

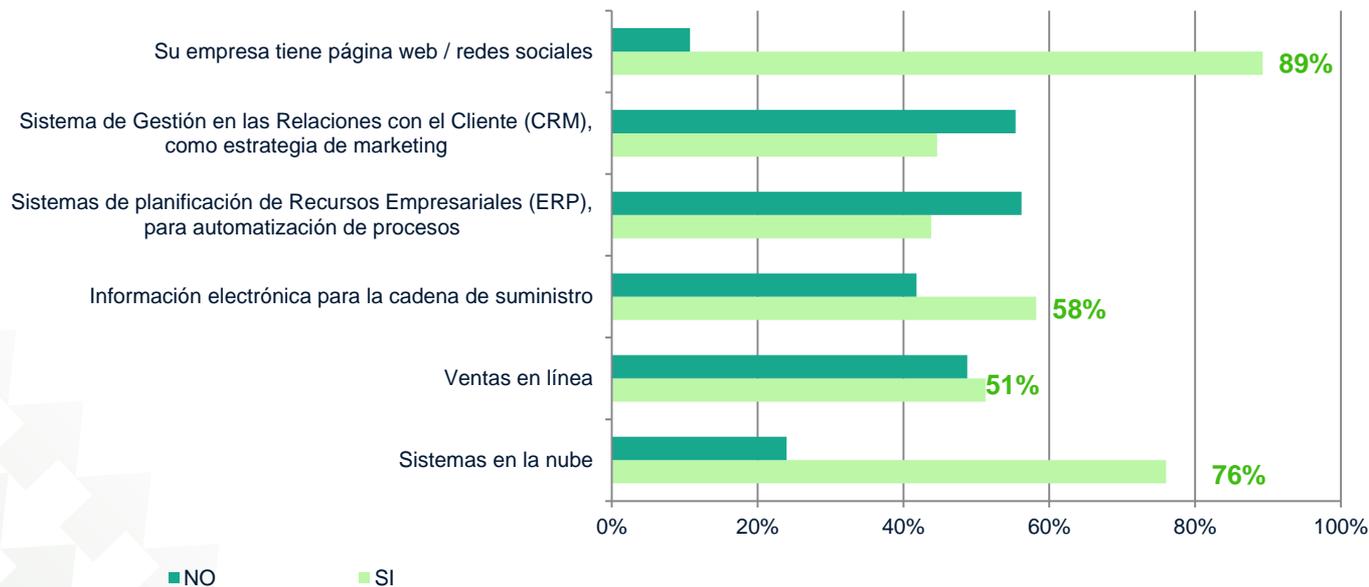
**29%**

Directivos señaló que la falta de formación de los colaboradores es el principal reto para la digitalización.

**18%**

Líderes gremiales refirió que las brechas tecnológicas por la infraestructura actual de las empresas es otro reto importante para la transformación digital.

# Durante el último año, su negocio ha adoptado nuevas formas de operación



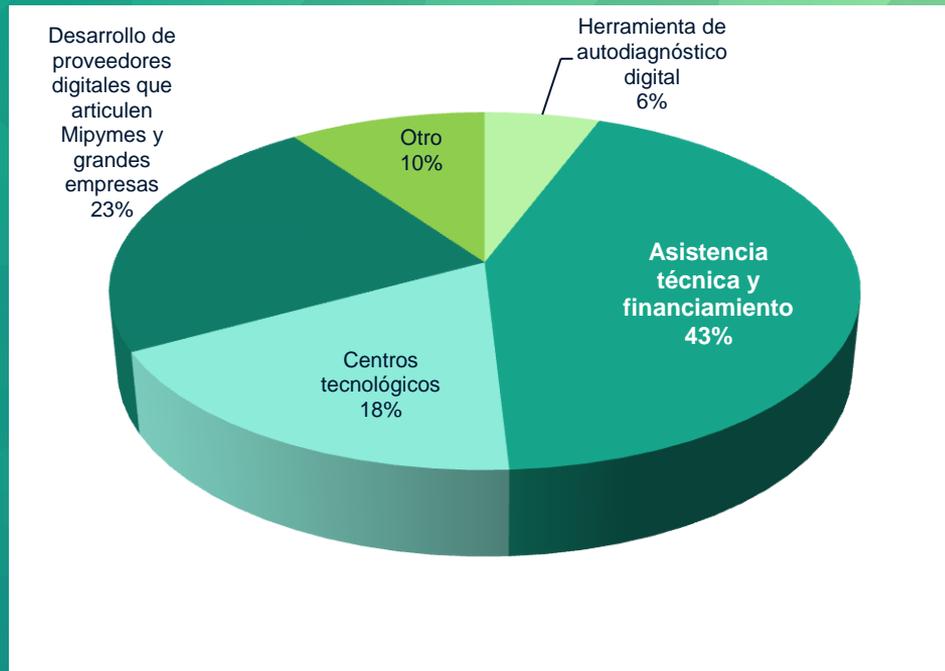
Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

89%

Compañías se han adaptado a la nueva normalidad con las redes sociales como nueva herramienta de operación.

# 43%

Directivos considera que el gobierno debe apoyar con asistencia técnica y financiamiento a las empresas para la transformación digital del país.



Fuente: I Encuesta Percepción Empresarial 2021, CACIF.

# Principales hallazgos

## Señales recuperación

El 58% de los empresarios reportó estabilidad en el empleo, mientras que el 36% señaló mejores condiciones económicas al primer trimestre 2021 respecto al mismo periodo en 2020.

## Empleo estable

El 67% de los líderes gremiales, estimó condiciones “estables” en el empleo al II trimestre como resultado de un mayor crecimiento de la actividad económica (46 %), y mayores ventas (41 %).

## Mayores ventas

El 36% de los directivos consultados, confirmó una recuperación en sus ventas al I trimestre del año, con un crecimiento de hasta el 20% en relación al I trimestre 2020.

## Efectos pandemia

Siete de cada 10 empresas representadas en la muestra, confirmó haber acelerado la digitalización en respuesta a la pandemia. El 71% de las empresas señaló que el 20% de sus trabajadores realizan teletrabajo.

## Digitalización

El 69% de las compañías consultadas afirmó haber acelerado la digitalización de procesos para la automatización. El 89% refirió que las redes sociales representan la nueva herramienta de operación ante la nueva normalidad.

## Retos transformación

El reto principal para la digitalización en las empresas es la falta de formación de los colaboradores (29%). El 43% de los directivos considera que el gobierno debe apoyar con asistencia técnica y financiamiento para la transformación digital del país.

# Gracias

Por su atención